

Dlaczego warto posiadać oficjalną Stronę na Facebooku?

Poradnik

28.03.2012



Sprzedawaj
skutecznie!

Moduł iStore.SocialShop umożliwia rozpoczęcie sprzedaży wewnątrz serwisu Facebook. Tym samym prowadząc sklep na Platformie iStore.pl zyskujesz możliwość prezentacji swojej oferty ok. 750 mln użytkowników największego serwisu społecznościowego świata. Aby otworzyć sklep na Facebooku musisz posiadać oficjalną Stronę sklepu w tym serwisie. Zobacz, dlaczego warto założyć oficjalną Stronę sklepu:

I. Co to jest oficjalna Strona?



Strony są wykorzystywane przez organizacje, firmy, znane osoby i zespoły do przekazywania informacji w oficjalny, publiczny sposób osobom, które chcą się z nimi kontaktować. Podobnie jak w przypadku profili strony mogą być wzbogacane o aplikacje ułatwiające komunikowanie się, przyciąganie zainteresowania odbiorców oraz naturalne zdobywanie nowych odbiorców za pomocą rekomendacji znajomych, informacji w sekcji Aktualności, wydarzeń na Facebooku i innych kanałach.

[Zobacz, jak założyć Stronę](#)

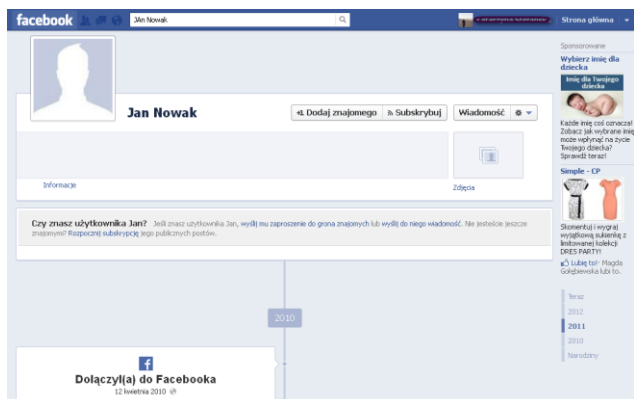
II. Czym różni się profil prywatny od oficjalnej Strony?

Profile prywatne dedykowane są wszystkim użytkownikom Facebooka. Z kolei oficjalne Strony przeznaczone są dla organizacji i firm. Znakiem rozpoznawczym Strony jest przycisk „Lubię to” znajdujący się u góry strony, z kolei w przypadku profilu prywatnego widoczny jest przycisk „Dodaj do znajomych”. Podział na te dwie grupy jest istotny, ponieważ zgodnie z Regulaminem tego serwisu **zabronione jest tworzenie profili prywatnych dla firm i instytucji**. Korzystanie z kilku kont, niezależnie od celu, stanowi naruszenie Regulaminu Facebooka. Jednakże z poziomu konta osobistego możesz zarządzać wszystkimi utworzonymi przez siebie Stronami.

Osoby



Strony dla biznesu



III. Dlaczego warto posiadać oficjalną Stronę na Facebooku?

Bądź tam, gdzie Twoi klienci...



Facebook to największy serwis społecznościowy, skupiający ok. **800 milionów użytkowników**. Różnorodność dostępnych funkcjonalności serwisu sprawia, że użytkownicy spędzają tu coraz więcej czasu: połowa wszystkich korzystających z Facebooka loguje się do swojego konta codziennie, spędzając średnio **55 minut** w serwisie każdego dnia.

Aktywność użytkowników Facebooka koncentruje się nie tylko na kontaktach ze znajomymi (statystyczny użytkownik ma ich ok. 130), ale również na interakcji ze Stronami, grupami, czy



wydarzeniami. Statystyczny użytkownik Facebooka zintegrowany jest z 80 „objektami” nie będącymi profilem prywatnym.

Obecność firmy na Facebooku w postaci oficjalnej Strony staje się światowym trendem. Miliony aktywnych użytkowników i dynamika rozwoju Facebooka sprawiają, że warto założyć oficjalną Stronę swojego sklepu. Według Website Monitoring Blog, na Facebooku funkcjonuje ok. **3 milionów aktywnych oficjalnych Stron**, z czego 1,5 miliona stanowią oficjalne Strony małych i średnich firm.

IV. Korzyści dla Twojego sklepu

Już niemal 10 milionów Polaków posiada konto na Facebooku. Zakładając oficjalną Stronę sklepu masz szansę na dotarcie ze swoją ofertą do **ok. 10 milionów potencjalnych klientów**. Według raportu "SocialmediaStandard 2010", co trzeci użytkownik serwisów społecznościowych w Polsce skorzystał z opcji zostania fanem marki lub firmy. Choć zakupy na Facebooku nie są jeszcze popularne, warto pojawić się tam przed konkurencją i wykorzystać możliwości promocji sklepu na oficjalnej Stronie.



Według raportu "SocialmediaStandard 2010" oficjalna Strona firmy powinna przede wszystkim informować o nowych produktach i usługach oraz ofertach specjalnych. Powinna zawierać zdjęcia i materiały multimedialne dotyczące firmy/marki i jej produktów oraz dyskusje z internautami o nowych produktach.

Facebook to **miejsce komunikacji** pomiędzy firmą, a ich klientami. Oficjalna Strona umożliwia bezpośredni kontakt z potencjalnymi kupującymi, dając im możliwość zadawania pytań oraz komentowania informacji publikowanych na oficjalnej Stronie.

Oficjalna Strona Twojego sklepu to dodatkowy **kanał promocji sklepu**, za który Facebook nie pobiera opłat. Na „Tablicy” swojej Strony możesz informować o oferowanych w sklepie nowościach, promocjach, specjalnych rabatach. Innym pomysłem wykorzystania Strony do promocji sklepu jest tworzenie promocji dedykowanej „lubiącym” Twoją oficjalną Stronę w postaci rabatu na zakupy w Twoim sklepie.

Nie zapomnij o dodaniu zakładki promującej Twój sklep do oficjalnej Strony. Dzięki zakładce użytkownicy Facebooka odnajdą Twój sklep na Twojej oficjalnej Stronie i zobaczą promowane w nim produkty:

Tak będzie wyglądała zakładka na Stronie Twojego sklepu



Aby Twój sklep był widoczny dla osób „lubiących” oficjalną Stronę, zapoznaj się z Poradnikiem:

[Jak dodać zakładkę promującą sklep do oficjalnej Strony](#)

Platforma sklepowa grupy Allegro – Informacja publiczna

Strona 5 z 5

*Sprzedawaj
skutecznie!*