

# Baza produktowa w sklepach iStore.pl

Poradnik

Platforma iStore.pl – 12.03.2012



Sprzedawaj  
skutecznie!

## Spis treści

Podstawowe zasady prezentowania oferty sklepu .....	3
Drzewo kategorii .....	3
Nazwa produktu .....	3
Opis produktu.....	3
Wizualizacja produktu - zdjęcia .....	4
Produkty w promocji .....	4
Opinie klientów o produkcie .....	4
Zarządzanie produktami w sklepach iStore.pl- wprowadzenie .....	5
Zarządzanie kategoriami.....	7
Dodawanie kategorii .....	8
Edycja i usuwanie kategorii.....	12
Zarządzanie produktami .....	13
Nazwa produktu .....	14
Opis skrócony produktu .....	14
Opis HTML .....	15
Keywords czyli słowa kluczowe .....	16
Sekcja Ceny.....	17
Pozostałe parametry .....	18
Nowości .....	21
Dostępność i warunki sprzedaży .....	22
Kategoria prowizyjna.....	22
Kategorie .....	22
Obsługa magazynu .....	23
Edycja i usuwanie produktu .....	24
Cechy produktu .....	25
Zarządzanie zdjęciami .....	26
Materiały pomocnicze .....	27
Produkty powiązane.....	28
Rabat ilościowy.....	29
Opakowanie prezentowe .....	30
Prezentacja produktów na stronie głównej .....	30
Kopiowanie produktów .....	31
Obsługa magazynu .....	31
Szybka budowa i aktualizacja bazy produktowej .....	34
Import/eksport produktów .....	34
Import ofert z Allegro .....	34

## Podstawowe zasady prezentowania oferty sklepu

Wśród informacji, których najczęściej brakuje Kupującym w sieci znalazły się: brak odpowiedniego opisu produktu, zdjęć, informacji o promocjach i wyprzedażach i dostępności produktów. Dodatkowo Klienci często natrafiają na nieprawdziwe informacje nt. produktów. Aby przekonać Klienta do zakupu należy pamiętać, by przedstawić w sklepie kompleksowe informacje na temat każdego oferowanego produktu. Dodatkowym wsparciem mogą być opinie, które pozostawili w Twoim sklepie zadowoleni z zakupu Klienci.

### Drzewo kategorii

Prezentując ofertę na stronach sklepu, pamiętaj o właściwej konstrukcji drzewa kategorii. Spójrz na nazwy kategorii z punktu widzenia potencjalnego Klienta, czyli przedstawiciela Twojej grupy docelowej. Zastanów się, jak może on nazwać daną grupę produktów. Często stosowane nazwy kategorii wywodzą się niestety ze specyfikacji technicznych. Takie rozwiązanie jest dobre jedynie dla zaawansowanych klientów.

Hierarchia kategorii powinna być tak przygotowana, żeby w każdej z nich było możliwie jak najmniej produktów do przejścia. Internauci są niecierpliwi i przeglądają zazwyczaj tylko kilka pierwszych stron.

Zadbaj również o stronę kategorii czyli podstronę sklepu, która zawiera produkty z danej kategorii. Klient powinien odnaleźć tam skrótowe informacje o danej grupie produktów; w razie zainteresowania może kliknąć już na konkretny produkt, by dowiedzieć się o nim czegoś więcej.

Ponadto tworząc kategorie należy pamiętać, aby nazwy kategorii zawierały słowa kluczowe określające rodzaj i typ grupy produktów/usług, które są oferowane w sklepie. Dobry skutek w pozycjonowaniu strony sklepu przynosi również przesycenie słowami kluczowymi opis każdej z kategorii. Im taki opis jest bardziej unikalny, tym lepiej dla pozycjonowania strony Twojego sklepu. Dla Google znaczenie ma także kolejność. Im wyżej produkt znajduje się na listingu, tym według Google ma większe znaczenie.

### Nazwa produktu

Nazwa produktów powinna identyfikować produkt i nieść jasny przekaz. Nazwa typu „biały uśmiech” może co prawda określać produkt, ale nieprecyzyjnie. Lepszym rozwiązaniem byłoby dodanie rodzaju produktu i jego marki.

Zadbajmy, aby w nazwie produktu znajdowały się słowa kluczowe. Jeśli oferujesz w sklepie ekspresy do kawy, w nazwie produktu, oprócz nazwy konkretnego modelu, powinna znaleźć się fraza „ekspres do kawy”, która jest frazą kluczową. Dodatkowo nazwa produktu nie powinna zawierać zbyt wielu informacji. Bardziej szczegółowe informacje o produkcie powinny być zawarte w opisie produktu.

### Opis produktu

Zanim Klient podejmie decyzję o zakupie produktu, chce się o nim czegoś więcej dowiedzieć. Dlatego też trzeba dostarczyć mu jak najwięcej informacji, które mogą go interesować. Pełne i bogate opisy to podstawa, decydująca o dodaniu produktów do koszyka. Pamiętaj, by przekazać Klientowi maksimum informacji o produkcie w prosty, zwięzły i zrozumiały dla niego sposób. Pamiętaj, że kierujesz opisy do konkretnej grupy docelowej. Wykorzystaj styl wypowiedzi trafiający do konkretnego użytkownika. Sprzedając produkty dla młodzieży, nie będziesz używał wysublimowanego języka. Szczególnie ważny w opisie produktu jest tzw. lead czyli pierwsze 2-3 zdania opisu produktu. To po ich przeczytaniu klient powinien być przekonany, że chce czytać dalej bądź od razu zakupić Twój produkt.

Tworząc rozbudowane opisy produktów, należy pamiętać o kilku ważnych zasadach:

- możliwie krótkie formy i brak justowania
- podział tekstu na logiczne części (akapity)
- przyjazna dla oczu forma, wspomagająca 'skanowanie' tekstu (nagłówki, wypunktowania, pogrubienia, tabele)
- wartościowa, unikalna i merytoryczna treść
- lekki, klarowny styl
- elementy zwiększające atrakcyjność opisu (multimedia, hipertekst, cytaty).

Klient poszukujący produktu w sieci rzadko jest specjalistą. Specyfikacja techniczna jest ważna, ale znaczna część Klientów może jej nie zrozumieć. Podstawą powinien być zatem opis słowny, podkreślający podstawowe zalety produktu. Lista parametrów technicznych jest jego niezbędnym uzupełnieniem.

#### Wizualizacja produktu - zdjęcia

Oprócz ciekawych i pełnych opisów produktów, możesz przyciągnąć Klienta wykorzystując zdjęcia, rysunki, schematy czy animacje do filmów. Wszystkie te mechanizmy wizualizacji produktu pozwalają na zwiększenie zaufania Klienta do sklepu oraz przekonanie go do zakupu. Zdjęcie produktu to jeden z najważniejszych elementów wizualizacji produktu- niestety często bagatelizowany. Zdjęcie powinno pojawić się przy każdym produkcie w Twoim sklepie. Wszelkie elementy pokazane na zdjęciu razem z oferowanym produktem, mogą odwrócić uwagę Klienta od produktu. Niemniej ważne jest tło zdjęcia. Powinno być ono neutralne, żywe kolory mogą odwrócić uwagę Klienta. Niepożądane są zdjęcia o dużej rozdzielczości, ale dotyczy to także zdjęć zbyt małych. Podstaw raczej na średnią rozdzielność (640x480), która zdecydowanie wystarczy, aby zaspokoić ciekawość Klienta.

#### Produkty w promocji

Produkty w promocji cieszą się szczególnym zainteresowaniem Klientów. Warto jest więc wyróżnić je na stronie sklepu. Możesz umieścić je na pierwszej stronie sklepu, wyróżnić w wynikach wyszukiwania czy w formie panelu w lewej kolumnie sklepu. Należy pamiętać, że tylko kilka produktów powinno być w promocji. Jeśli jest ich zbyt wiele, tracą siłę oddziaływania na Klienta, który tym chętniej kupuje produkty, im ich ilość jest bardziej ograniczona.

#### Opinie klientów o produkcie

Jednym z powodów, dla którego Klienci nie decydują się na zakup w sieci jest obawa przed nierzetelnością sklepu internetowego. Ważnym czynnikiem, wpływającym na zwiększenie Twojej wiarygodności jest prezentowanie na stronie sklepu opinii innych Klientów, którzy skorzystali z oferty sklepu.

## Baza produktowa w sklepie internetowym

Klienci dokonując zakupu w sieci biorą pod uwagę szereg czynników. Bogaty zasób asortymentu, jego dostępność, promocje i rabaty, a także dobra jakość produktów to podstawa dobrego sklepu internetowego. Tworząc ofertę produktową należy pamiętać, że kupujący w sieci nie mają możliwości obejrzenia produktów, ani ich dotknięcia. Prezentacja oferty sklepu musi zatem wyczerpywać ciekawość Klienta i ułatwić mu szybkie podjęcie decyzji o zakupie produktu. Kształtowanie oferty sklepu wymaga ciągłego i świadomego zarządzania, które wymaga poznawania zachowań zakupowych Klientów i działań konkurencji.

## Zarządzanie produktami w sklepach iStore.pl- wprowadzenie

Oprogramowanie sklepu na platformie iStore.pl pozwala na ręczne oraz automatyczne dodawanie produktów do oferty sklepu, dodawanie kategorii produktowych, cech, zdjęć, linków oraz innych elementów, które uatrakcyjnijają prezentację produktu. Oprogramowanie umożliwia wybór produktów, wyświetlających się na pierwszej stronie, wyróżnianie nowości oraz promocji, a także powiązanie produktów. W panelu sklepowym można też wystawić produkt bezpośrednio w serwisie Allegro.

Najważniejszym miejscem służącym do zarządzania produktami w sklepie jest zakładka *Produkty i magazyn > Produkty > Zarządzanie produktami*.

The screenshot displays the 'Zarządzanie produktami' interface. On the left, a sidebar menu includes 'magazyn', 'produkty', 'zarządzanie produktami' (highlighted), 'cechy i ich wartości', 'pierwsza strona', 'opinie', 'iStore.Importer', 'producenci', and 'kategorie'. The main content area is titled 'WYSZUKIWARKA PRODUKTÓW' and contains several dropdown filters: 'Promocja produktu' (Wszystkie), 'Wlg kategorii' (Wszystkie), 'Wlg producenta' (Wszystkie), and 'Wlg kategorii prowizyjnej' (Wszystkie). Below these are input fields for 'Wlg nazwy', 'Wlg id', and 'Wlg symbolu', followed by a 'Szukaj' button. A 'DODATKOWE OPCJE' section includes a dropdown for 'Odblokuj/Zablokuj wybrane produkty' (Nie zmieniaj) and a 'Włącz ręczne sortowanie produktów' link. At the bottom, there is a pagination bar showing 'Strona 1 z 2', 'Liczba wyników: 34', and 'Pokaż 20 wyników na stronie'. Below this is a table of products:

LP.	NAZWA	AKTYWNOŚĆ	PROMOCJA	SYMBOL	NOWOŚĆ	OPCJE
1.	Puder sypki „Sand of Joy” Makijaż, Aromaterapia, Kosmetyki naturalne	Tak	Tak	IST-005	Tak	[Icons]
2.	Woda toaletowa „Kiss of Violet” Perfumy i dezodoranty, Pielęgnacja ciała, Aromaterapia, Kosmetyki naturalne	Tak	Nie	IST-006	Nie	[Icons]

Rysunek Wygląd zakładki Zarządzanie produktami

Aby przeszukać określone produkty bądź grupy produktów według różnych kryteriów w panelu administracyjnym, należy skorzystać z wyszukiwarki produktów. Wyszukiwarka produktów jest ukryta w panelu pod odnośnikiem „Pokaż wyszukiwarkę”. Po kliknięciu na opcję, pojawia się lista kryteriów wyszukiwania.

**WYSZUKWARKA PRODUKTÓW** UKRYJ WYSZUKWARKE

Promocja produktu	Wszystkie
Wg kategorii	Wszystkie
Wg producenta	Wszystkie
Wg kategorii provizyjnej	Wszystkie
Wg nazwy	<input type="text"/>
Wg id	<input type="text"/>
Wg symbolu	<input type="text"/>

**Szukaj**

Rysunek Panel zarządzania produktami w sklepie

Wyniki wyszukiwania pojawiają się w tabeli. Można je sortować po 20, 40, 50 i 100 pozycji w tabeli. Wyniki w tabeli można sortować przy wykorzystaniu poszczególnych kolumn: nazwy, aktywności, promocji, ilości (jeśli włączyłeś obsługę magazynu w sklepie), symbolu, nowości.

Strona 1 z 1 | Liczba wyników: 2 | Pokaż 20 wyników na stronę | Szukaj wyników: **Szukaj**

LP.	NAZWA	AKTYWNOŚĆ	PROMOCJA	ILOŚĆ	SYMBOL	NOWOŚĆ	OPCJE
1.	Tusz do rzęs Magic Glamour Pielęgnacja ciała	Tak	Nie	1	SR233	Tak	
2.	krem Miss Margerita Pielęgnacja ciała	Tak	Nie	0	NE234	Nie	

Rysunek Panel zarządzania produktami w sklepie

Produkty można również sortować ręcznie, wykorzystując strzałkę pojawiającą się przy każdym produkcie. Dzięki strzałce można łatwo przesunąć wybrany produkt.

W dodatkowych opcjach „Zarządzania produktami” możesz zablokować wyświetlanie wybranych produktów w sklepie.

**DODATKOWE OPCJE**

Odblokuj/Zablokuj wybrane produkty Nie zmieniaj

Włącz ręczne sortowanie produktów

Rysunek opcja włączania ręcznego sortowania produktów

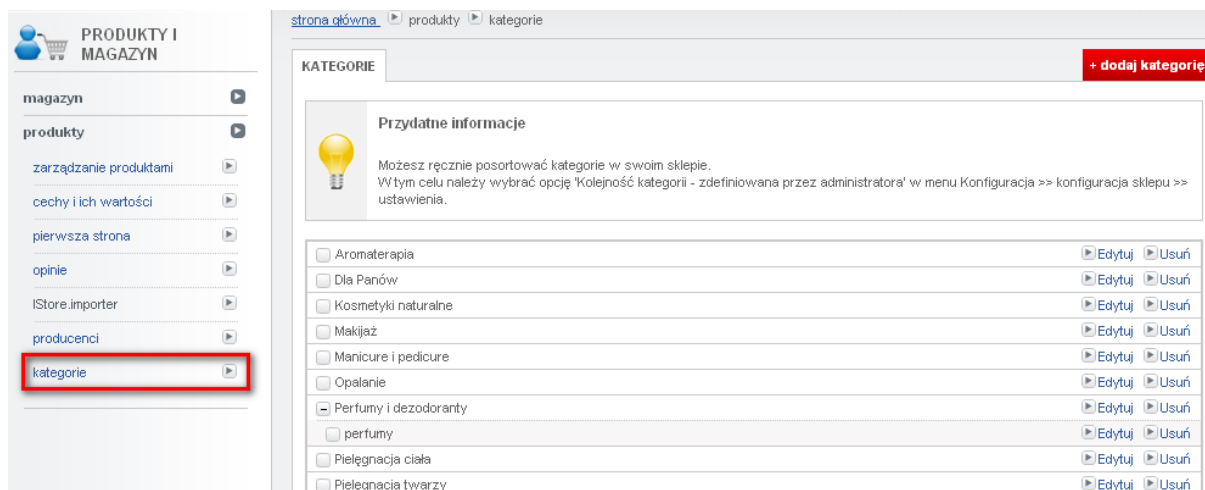
Strona 1 z 1 Liczba wyników: 2 Pokaż 20 wyników na stronę | Szukaj wyników: Szukaj

LP.	NAZWA	AKTYWNY	PROMOCJA	SYMBOL	LIWOŚĆ	OPCJE
1.	Tusz do rzęs Magic Glamour Pielęgnacja ciała	Tak	Nie	SR233	Nie	    
2.	krem Miss Margerita Pielęgnacja ciała	Tak	Nie	NE234	Nie	    

Rysunek Ręczne sortowanie produktów w panelu administracyjnym sklepu

## Zarządzanie kategoriami

Zarządzanie drzewem kategorii i podkategorii w sklepie znajduje się w zakładce [Produkty i magazyn > Produkty > Kategorie](#).



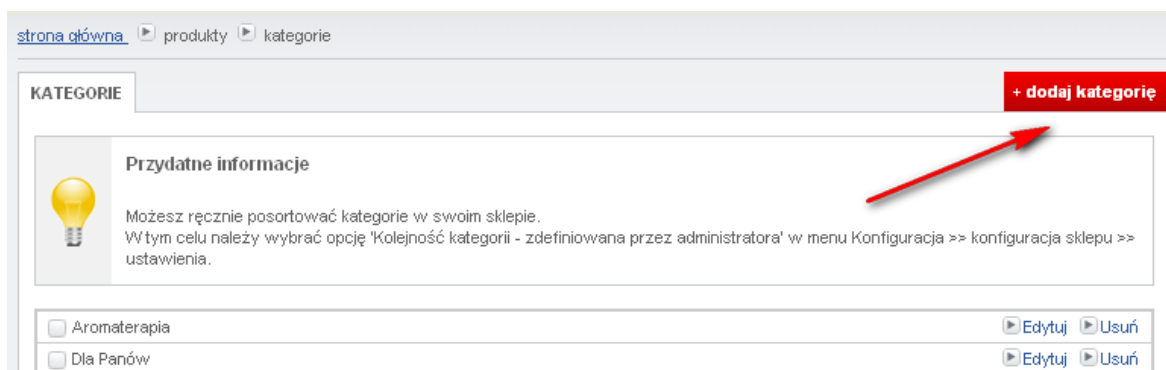
The screenshot shows the 'Kategorie' management interface. On the left, a sidebar menu under 'PRODUKTY I MAGAZYN' has 'kategorie' selected. The main content area shows a list of categories with checkboxes and 'Edytuj'/'Usuń' buttons. A red box highlights the 'kategorie' menu item in the sidebar.

Rysunek Drzewo kategorii w panelu sklepowym

**Ważne!** Oferta Twojego sklepu może być dowolnie podzielona na kategorie i podkategorie. Tworząc drzewo kategorii należy pamiętać, że im bardziej jest ono rozbudowane, tym jest mniej czytelne.

## Dodawanie kategorii

Dodawanie nowej kategorii lub podkategorii odbywa się przez kliknięcie przycisku „dodaj kategorię” w prawym górnym rogu strony.



Rysunek Zakładka kategorie w panelu sklepowym

Na stronie definiowania kategorii należy podać jej nazwę (nazwa kategorii dla każdej wersji językowej sklepu) oraz wybrać kategorię lub podkategorię, w której nowo tworzona kategoria ma się zawierać. Jeśli nie wybierzesz żadnej kategorii, tworzona kategoria stanie się kategorią główną. Definiując kategorię należy pamiętać o jej właściwym opisie (dostępny jest tutaj edytor HTML). Opis będzie widoczny w sklepie po wejściu w daną kategorię produktową. Taki tekst służy do opisanie/promowania zawartości danej kategorii, jest też istotny z punktu widzenia pozycjonowania sklepu.

strona główna > produkty > katégorie > dodaj

**KATEGORIE**

**KATEGORIA**  
Wersja językowa polska

**OPIS KATEGORII:**  
Wersja językowa polska

Źródło dokumentu

Styl: Format: Normalny Czcionka: Rozmiar:

**KEYWORDS**  
Wersja językowa polska

**DESCRIPTION**  
Wersja językowa polska

**KATEGORIA NADRZĘDNA**

- Makijaż
- Podkategoria
- Perfumy i dezodoranty
- Pielegnacja włosów
- Pielegnacja ciała
- Pielegnacja twarzy
- Manicure i pedicure
- Opalanie
- Aromaterapia
- Kosmetyki naturalne
- Dla Panów

Zapisz

Rysunek Karta definiowania nowej kategorii

**Perfumy i dezodoranty**

Perfumy i dezodoranty to bardzo zapachowa kategoria. Znajdziesz tu wiele różnorodnych zapachów dla kobiet i mężczyzn. Obok renowanych marek perfum znajdziesz także te mniej znane lub bardzo popularne.

Opcje przglądania

Cena - od - - do -  Nowości w sklepie  Produkty w promocji

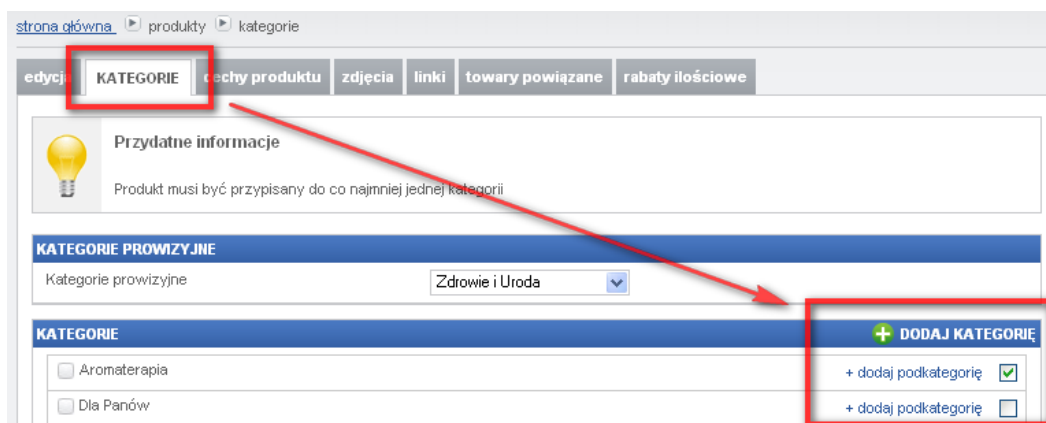
Kolor - wybierz - Rozmiar - wybierz -

Wyczyść wybór Pokaż produkty >>

Widok: Sortuj wg: nazwy ceny

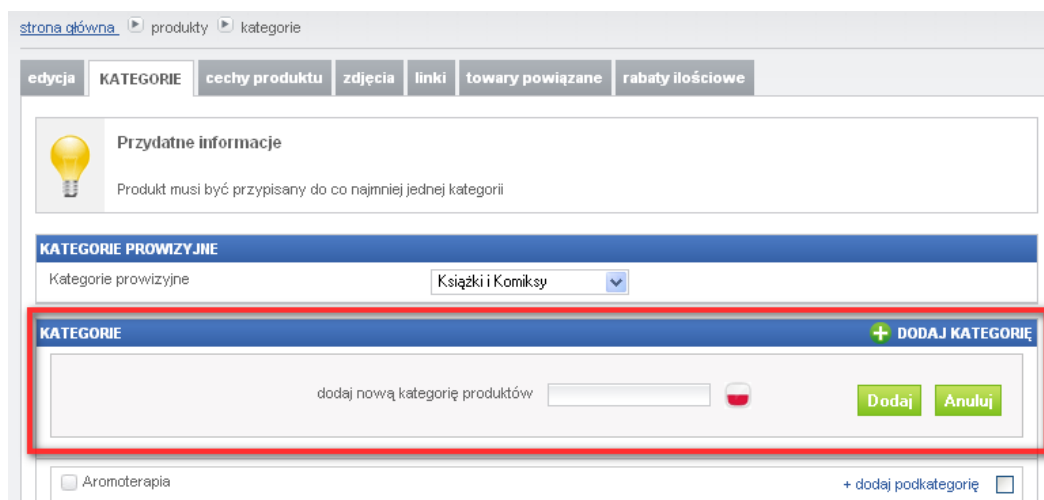
Rysunek Opis kategorii na stronie sklepu

Dodawanie kategorii jest możliwe również z poziomu strony edycji czy dodawania produktu. Jeżeli edytujesz produkt w zakładce Kategorie masz możliwość dodania nowej kategorii głównej:



Rysunek Dodawanie kategorii głównej z poziomu karty edycji produktu

W polu należy wpisać nazwę dodawanej nowej kategorii i wybrać przycisk „Dodaj”. Drzewo kategorii uaktualni się o nową pozycję.



Rysunek Dodawanie kategorii głównej z poziomu karty edycji produktu

Możesz również dodać podkategorię do istniejącej już kategorii głównej:

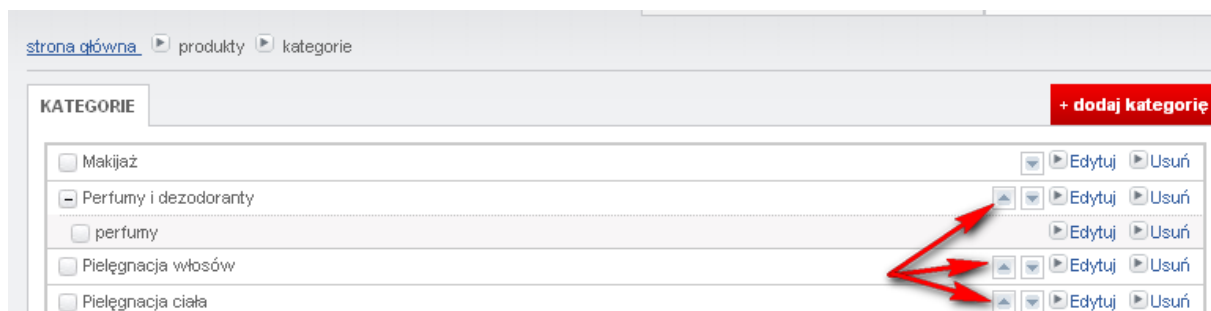
Rysunek Dodawanie podkategorii z poziomu karty edycji

Kategorie możesz także dodać z poziomu dodawania nowego produktu w Twoim sklepie:

Po określeniu kategorii w Twoim sklepie, możesz decydować o ich kolejności wyświetlania w drzewie. Masz do wyboru kolejność alfabetyczną lub kolejność zdefiniowaną przez administratora. Opcje ustawienia kolejności wyświetlania kategorii znajdziesz w panelu, w zakładce *Konfiguracja > Konfiguracja sklepu > Ustawienia*.

Kolejność zdefiniowana przez administratora umożliwia samodzielne uporządkowanie kategorii poprzez strzałki pojawiające się przy drzewie kategorii (*Produkty i magazyn > produkty > kategorie*).

Rysunek Ustawienie kolejności wyświetlania cech w drzewie kategorii

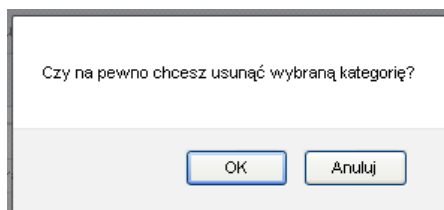


Rysunek Uporządkowanie kategorii wg kolejności zdefiniowanej przez administratora

### Edycja i usuwanie kategorii

Utworzone kategorie można edytować, a także usuwać. Klikając na odnośnik „Edytuj” przy kategorii lub podkategorii, przechodzimy do formularza edycji. Można tu zmienić nazwę kategorii, przypisanie do kategorii lub podkategorii nadrzędnej oraz opis HTML. Można także wpisać właściwe dla kategorii słowa kluczowe (keywords) oraz jej opis (description). Opcja „Usuń” pozwala na usunięcie kategorii.

Jeżeli wybrana do usunięcia kategoria nie zawiera żadnych produktów, można ją zlikwidować wybierając „OK” w okienku potwierdzającym usunięcie.



Rysunek Usuwanie pustej kategorii

Jeśli kategoria, którą chcesz usunąć zawiera produkty, masz możliwość usunięcia jej wraz z produktami albo przeniesienia produktów do innej kategorii w Twoim sklepie. Jeśli usuwasz kategorię wraz z jej zawartością, produkty przypisane do tej kategorii zostaną usunięte z bazy produktowej sklepu. Jeżeli produkt był przypisany do więcej niż jednej kategorii i znajduje się w usuwanej kategorii, wówczas nie jest on usuwany z bazy produktowej. Znika natomiast jego przypisanie do usuwanej kategorii.

Produkty można przed usunięciem kategorii przenieść do innej kategorii. Jeżeli dany produkt będzie już przypisany do docelowej kategorii, operacja nie zostanie zdublowana.

**Usuwasz kategorię, do której przypisane są produkty**



Chcesz usunąć kategorię Dla Panów, do której bezpośrednio lub w podkategoriach przypisane są produkty w Twoim sklepie. Usunięcie kategorii Dla Panów wraz z zawartością jest możliwe po wybraniu przycisku 'Usuń kategorię wraz z zawartością'.

Jeżeli chcesz zachować zawartość usuwanej kategorii, wskaż inną kategorię, do której mają zostać przeniesione przypisane do niej produkty i podkategorie. Po wybraniu właściwej kategorii kliknij przycisk 'Przenieś produkty i usuń kategorię'. Produkty i podkategorie z usuwanej kategorii zostaną automatycznie przypisane do wskazanej przez Ciebie.

<input type="checkbox"/> Usuń zawartość wybranej kategorii	<input checked="" type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Makijaż	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Perfumy i dezodoranty	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Perfumy i dezodoranty	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> perfumy	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Pielęgnacja włosów	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Pielęgnacja ciała	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Pielęgnacja twarzy	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Manicure i pedicure	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Opalanie	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Aromaterapia	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> Kosmetyki naturalne	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> zdrowie kobiety	<input type="radio"/>
<input type="checkbox"/> zdrowie mężczyzny	<input type="radio"/>

Usuń kategorię wraz z zawartością
Przenieś produkty i usuń kategorię

Rysunek Usuwanie kategorii, w której są produkty

## Zarządzanie produktami

Aby dodać produkt ręcznie do sklepu, należy skorzystać z zakładki [Produkty i magazyn > Produkty > Zarządzanie produktami > Dodaj produkt](#).

[strona główna](#) > [produkty](#) > [zarządzanie produktami](#)

+ dodaj produkt

WYSZUKIWARKA PRODUKTÓW		UKRYJ WYSZUKIWARKĘ
Promocja produktu	<input type="text" value="Wszystkie"/>	
Wg kategorii	<input type="text" value="Wszystkie"/>	

Karta definiowania nowego produktu zawiera szereg pól niezbędnych do odpowiedniej prezentacji na stronie sklepu. Kolejność wyświetlania się produktów na stronach sklepu możesz ustawić w panelu sklepowym ([Konfiguracja > Konfiguracja sklepu > Ustawienia](#)). Do wyboru masz kolejność alfabetyczną lub zdefiniowaną przez administratora sklepu.

Kolejność produktów	alfabetycznie
Kryterium wg którego sortowane są produkty	alfabetycznie
Kolejność kategorii	kolejność zdefiniowana przez administratora

Rysunek Ustawienia kolejności wyświetlania produktów w sklepie

**Ważne!** Uzupełniając poszczególne pola należy pamiętać, iż na stronie produktu w sklepie powinny pojawić się najbardziej szczegółowe słowa kluczowe, związane z nazwą, cechami danego produktu. Opisy produktów w Twoim sklepie powinny być unikalne- to znaczy powinny wyróżniać się spośród opisów produktów konkurencji. Duplikowanie treści (te same opisy kilku produktów w obrębie naszego sklepu), lub kopiowanie opisów z innych serwisów może spowodować, że strona będzie niewidoczna w wynikach wyszukiwania.

### Nazwa produktu


Mimo iż pole to nie jest ograniczone liczbą znaków, należy pamiętać że zbyt długa nazwa może powodować niewłaściwe wyświetlanie produktu w listingu w sklepie czy uniemożliwić wystawianie produktu na aukcję (w formularzu wystawiania aukcji tytuł nie może mieć więcej niż 50 znaków). Jeżeli w Twoim sklepie są włączone wersje językowe, na karcie dodawania produktu będą dostępne osobne pola pozwalające na dodanie nazwy i opisu produktu w danym języku.

NAZWA	
Wersja językowa polska	<input type="text"/>

### Opis skrócony produktu

Pole pozwala na dodanie krótkiego opisu produktu, który wyświetlany jest w sklepie bezpośrednio pod nazwą produktu. Opis skrócony pojawia się zarówno na karcie, jak i na listingu produktów.

OPIS SKRÓCONY	
Wersja językowa polska	<input type="text"/>

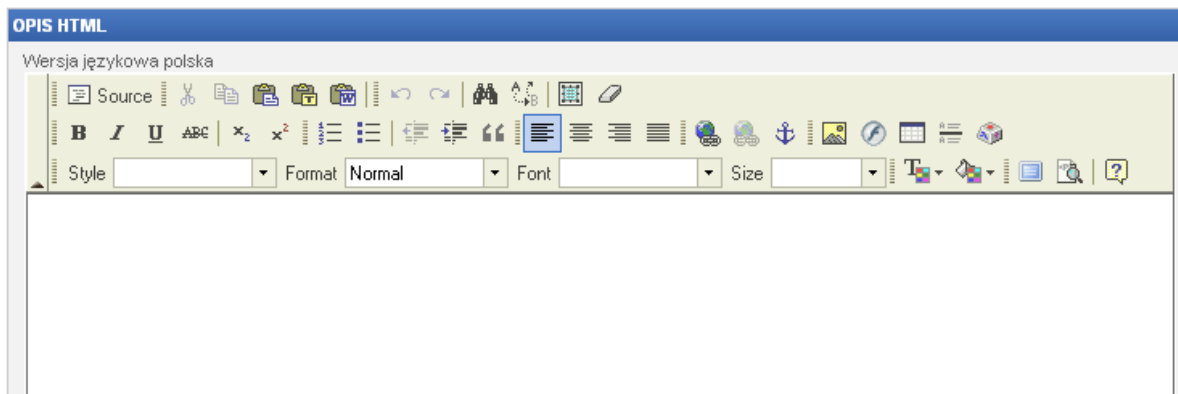
	<p><b>krem Miss Margerita</b></p> <p>Delikatny jak poranna mgła. Krem do twarzy dla cery normalnej i mieszanej.</p>	<p><b>233.00 PLN</b></p> <p><b>+ DODAJ DO KOSZYKA</b></p>
		<p><b>OSTAWIA GRATIS</b></p>

Rysunek Opis skrócony w listingu produktów w sklepie

## Opis HTML

Pole „Opis HTML” pozwala na pełniejszą prezentację produktu na stronie sklepu. W tym polu można zamieszczać dłuższe, bardziej rozbudowane opisy, dowolnie formatując tekst opisu za pomocą znaczników HTML. Pole jest wyświetlane, gdy w konfiguracji sklepu *Konfiguracja > Konfiguracja sklepu > Ustawienia* została zaznaczona opcja „Włącz pokazywanie pełnych opisów w HTMLu”.

Po włączeniu programowego edytora HTML w administracji sklepu (*Konfiguracja > konfiguracja sklepu > ustawienia*), masz możliwość korzystania z rozbudowanego edytora HTML. Dzięki temu opisy Twoich produktów będą ciekawsze i bogatsze.



Rysunek Pole opis HTML

Włącz programowy edytor HTML w administracji sklepu

Możesz włączyć lub wyłączyć programowy edytor HTML, używany przy definiowaniu opisów HTML dla towarów

Włącz pokazywanie pełnych opisów w HTMLu

Włączenie tej opcji spowoduje pokazywanie szczegółowego opisu towaru (dostępnego po kliknięciu na towar w danej kategorii) w formacie HTML. Po włączeniu tej opcji każdy towar będzie miał dostępne do edycji dwa opisy : skrócony (w formacie tekstowym) pokazywany na liście towarów w kategorii oraz rozszerzony (w formacie HTML) wyświetlany po wejściu w szczegóły. Jeżeli opis rozszerzony (HTMLowy) będzie pusty, automatycznie wyświetlany będzie opis tekstowy (skrócony).

Rysunek zakładka Konfiguracja > Ustawienia > Ustawienia ogólne

**Żel pod prysznic „Blue Avant-garde”**
**200.00 PLN**



Wysyłamy w ciągu: 2-5 dni

Producent: Matka Natura Inc.

Sygnatura produktu: IST-007

200.00 PLN
+ DODAJ DO KOSZYKA

Odżywczy i energetyzujący żel pod prysznic dla kobiet aktywnych.

Opis produktu
Opinie(0)
Powiązane produkty

Kwiat nagietka jest w medycynie tradycyjnej uznanym środkiem łagodzącym wszelkie stany zapalne skóry. Stosowany wewnętrznie w postaci odwarów, pomaga w dolegliwościach wątroby, pęcherzyka żółciowego oraz w zaburzeniach miesiączkowania. Zawiera witaminę C oraz sole mineralne z dużą zawartością magnezu.

Jesteś aktywna, lubisz budzić się rano pod prysznicem i potrzebujesz dodatkowej porcji energii, by cieszyć się nadchodzącym dniem? Żel pod prysznic „Blue Avant-garde” jest właśnie dla Ciebie. Pobudzi zmysły, odświeży i sprawi, że Twoja skóra będzie nawilżona. Zapach morskiej bryzy w połączeniu z kwiatem kaktusa i ekstraktem z igieł niebieskiego świerku postawi Cię na nogi nawet po niekończącym się wieczorze.

Kwiat kaktusa ma niezwykle zapach. Jest hipnotyczny, a zarazem bardzo orzeźwiający. Ekstrakt z mięszu odmiany Echinopsis pachanoi przypomina zapach miodu i limonki. Igły świerku odmiany Blue Trinket świeżym zapachem doskonale dopełniają kompozycję żelu „Blue Avant-garde”. Takich poranków nie zapomnisz do końca dnia!

Receptura żelu pod prysznic „Blue Avant-garde” jest chroniona prawnie. Opracowana w laboratoriach amerykańskich z wyłącznie naturalnych składników.

Trwałość: 36 mies.  
 Opakowanie: 330ml  
 Produkcja: USA

Rysunek Opis HTML na karcie produktu

### Keywords czyli słowa kluczowe

Pole umożliwi wpisanie słów kluczowych dla danego produktu. Wpisując słowa kluczowe, pamiętaj o oddzielaniu poszczególnych wyrazów przecinkami.

KEYWORDS

Wersja językowa polska

Rysunek Pole Keywords

Sekcja Ceny

CENY	
Waluta	PLN
Stawka VAT	23%
PKWiU	
Cena brutto	
Promocja	<input type="radio"/> TAK <input checked="" type="radio"/> NIE
Cena promocyjna brutto	
Jednostka miar	szt.
Sprzedaż hurtowa	<input type="radio"/> TAK <input checked="" type="radio"/> NIE
Cena hurtowa brutto	

Rysunek sekcja Ceny na karcie definiowania nowego produktu

Sekcja „Ceny” umożliwia wybór waluty dla danego produktu (domyślnie ustawiona waluta w sklepie określona jest w zakładce *Konfiguracja > Języki i waluty > Waluty*). W tej sekcji określa się także stawkę VAT. Jeśli jest ona inna niż 23%, po jej wybraniu wyświetli się poniżej pole PKWiU.

strona główna > języki i waluty > waluty

---

**KURS POBIERANY AUTOMATYCZNIE Z NBP**

Włącz

Wszystkie ceny będą przeliczane na PLN wg aktualnego, średniego kursu NBP

Zmień

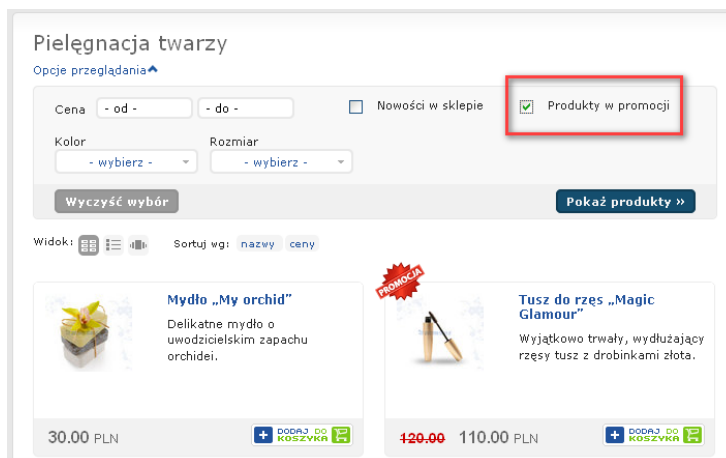
Rysunek Ustawienie waluty w sklepie

Dalsze pola w sekcji „Ceny” umożliwiają wprowadzenie ceny brutto, wybór opcji promocja oraz ustalenie ceny promocyjnej brutto. W konfiguracji sklepu *Konfiguracja > Konfiguracja sklepu > Ustawienia* zaznaczona jest opcja wyświetlania w sklepie cen netto, wówczas cena netto jest liczona automatycznie na podstawie ceny brutto i podatku VAT.

Wyświetlaj ceny w sklepie  brutto  netto

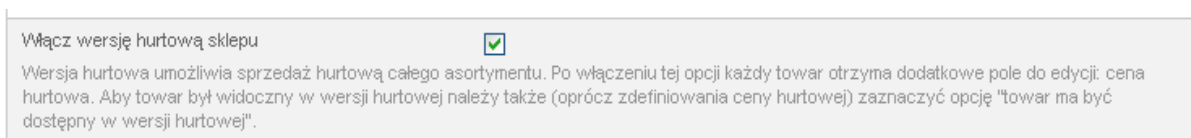
Rysunek Ustawienie wyświetlania w sklepie ceny netto/brutto

Jeśli określisz cenę promocyjną, oznaczać to będzie, że dany produkt stanie się produktem promocyjnym i będzie on w wynikach wyszukiwania czy podczas przeglądania poszczególnych kategorii w Twoim sklepie oznaczony czerwonym znakiem „Promocja”. Klient może z listy produktów wyselekcjonować tylko te, które w danym momencie są w promocji. Służy do tego opcja „Produkty w promocji” zamieszczone w „Opcjach przeglądania” w Twoim sklepie:



Rysunek Opcja przeszukiwania listy produktów po produktach będących w promocji

W sekcji „Ceny” można określić również jednostkę miary, a jeśli włączyłeś wersję hurtową sklepu, możesz określić czy produkt jest dostępny w wersji hurtowej i jaka ma mieć cenę hurtową brutto. Wersję hurtową sklepu możesz włączyć w zakładce [Konfiguracja > Konfiguracja sklepu > Ustawienia](#).



Rysunek Włączenie wersji hurtowej sklepu

### Pozostałe parametry

W tej sekcji możesz wskazać producenta (należy wcześniej zdefiniować producentów w zakładce [Produkt i magazyn > Produkty > Producenci](#)), określić symbol (unikalne oznaczenie producenta, Twojej firmy, identyfikujące produkt) oraz wagę produktu. Waga produktu odgrywa dużą rolę zwłaszcza wtedy, gdy wybrałeś rozbudowaną konfigurację cen dostaw, gdzie cena dostawy zależy m. in. od wagi sprzedanych produktów ([Konfiguracja > Płatności i dostawy > Formy dostawy](#)).

POZOSTAŁE PARAMETRY	
Producent	Wybierz z listy <input type="button" value="v"/>
Symbol	<input type="text"/>
Waga (kg)	<input type="text" value="0.00"/>
Długość (mm)	<input type="text"/>
Wysokość (mm)	<input type="text"/>
Szerokość (mm)	<input type="text"/>
Przy wysyłce policz koszty według Nie dotyczy Paczkomaty 24/7	<input checked="" type="radio"/> gabarytu A <input type="radio"/> gabarytu B
Pokaż jako "Nowość"	<input type="radio"/> TAK <input checked="" type="radio"/> NIE

Rysunek Sekcja Pozostałe parametry

strona główna > płatności i dostawy > **formy dostawy** > przesyłki krajowe

Ustawienia ogólne PRZESYŁKI KRAJOWE **Afryka** Azja Ameryka Północna Ameryka Południowa Australia Europa

WAGA OD	WAGA DO	CENA PRZESYŁKI	OPCJE
0.01	5	15 PLN	

**DODAJ PRZEDZIAŁ WAGOWY**

Waga od [kg]	<input type="text"/>
Waga do [kg]	<input type="text"/>
Koszt [PLN]	<input type="text"/>

Rysunek Definiowanie przedziałów wagowych w zakładce Formy dostawy

Na karcie produktu należy także określić jego wymiary. Znajduje to zastosowanie szczególnie wówczas, gdy udostępniasz w sklepie opcję dostawy „[Paczkomaty 24/7](#)”.

Jeśli korzystasz z usług firm kurierskich, których cenniki uzależnione są także od wymiarów przesyłki, tzw. gabarytów, możesz zdefiniować te parametry w panelu sklepowym (gabaryty A i B). oprogramowanie iStore.pl pozwala dopasować cennik dostawy sklepu internetowego do cenników firm kurierskich, poprzez określenie kilku cen w zależności od wymiarów przesyłki (*Konfiguracja > Płatności i dostawy > Formy dostawy*). Należy pamiętać, by przy dodawaniu i edycji formy dostawy zaznaczyć opcję „Podział cennika wg gabarytów”.

**KONFIGURACJA**

- konfiguracja sklepu
- design sklepu
- języki i waluty
- płatności i dostawy
- formy dostawy**
- formy płatności
- integracja z Allegro
- zmień hasło

strona główna ▶ płatności i dostawy ▶ formy dostawy

**Przydatne informacje**

Informacja wyświetlana Klientom w Twoim sklepie na stronie 'Czas i koszty dostawy'. Zamówienia zawierające towary o wymiarach przekraczających 13x19x25 mm wysyła się...

**PREZENTACJA FORMY DOSTAWY**

**Forma skrócona**

Opcja ta pozwala na zdefiniowanie 20-tu sposobów dostawy oraz jednej ceny dla każdej z nich (niezależnie od wagi). Pozwala na zdefiniowanie dodatkowej opłaty, doliczanej do wszystkich przy dostawie, której przesyłka wysyłana jest gratis. Ta opcja jest domyślnie włączona w nowych sklepach.

**Forma rozbudowana**

Opcja ta pozwala na zdefiniowanie dowolnej liczby sposobów dostawy oraz na zbudowanie listy gabarytów (podzielonego ze względu na miejsce dostawy i wagę przesyłki). Pozwala także na zdefiniowanie dodatkowej opłaty, doliczanej do przesyłek za pobraniem oraz wartości zamówienia, powyżej której przesyłka wymaga możliwości sprawdzenia (wyliczenia) ceny przesyłki przed złożeniem zamówienia.

**USTAWIENIA OGÓLNE** Przesyłki krajowe | Afryka | Azja

**EDYTUJ DOSTAWCĘ**

Dostawca aktywny

Podział cennika wg gabarytów

Zmień

Rysunek Definiowanie gabarytów w zakładce Formy dostawy

strona główna ▶ płatności i dostawy ▶ formy dostawy ▶ przesyłki krajowe

Ustawienia ogólne | **PRZESYŁKI KRAJOWE** | Afryka | Azja | Ameryka Północna

WAGA OD	WAGA DO	CENA PRZESYŁKI
0	12	Gabaryt A: 15 PLN Gabaryt B: 15 PLN
12.01	25	Gabaryt A: 34 PLN Gabaryt B: 34 PLN

**DODAJ PRZEDZIAŁ WAGOWY**

Waga od [kg]

Waga do [kg]

**KOSZTY**

Gabaryt A [PLN]

Gabaryt B [PLN]

**WYMIARY**

Wielkość gabarytu : wysokość

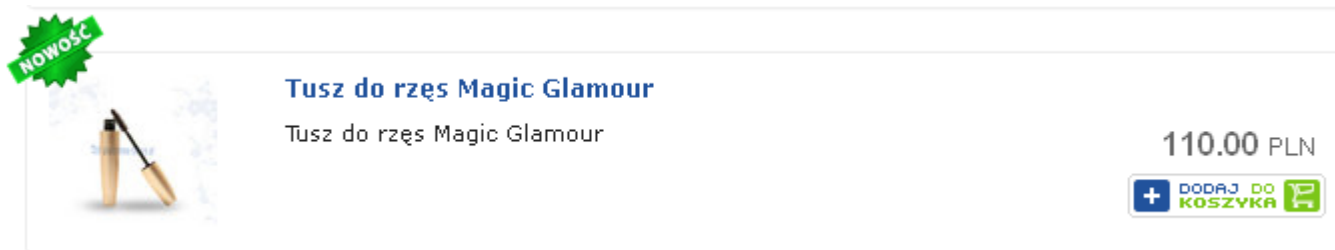
Wielkość gabarytu : szerokość

Wielkość gabarytu : głębokość

Rysunek Definiowanie gabarytów w zakładce Formy dostawy

## Nowości

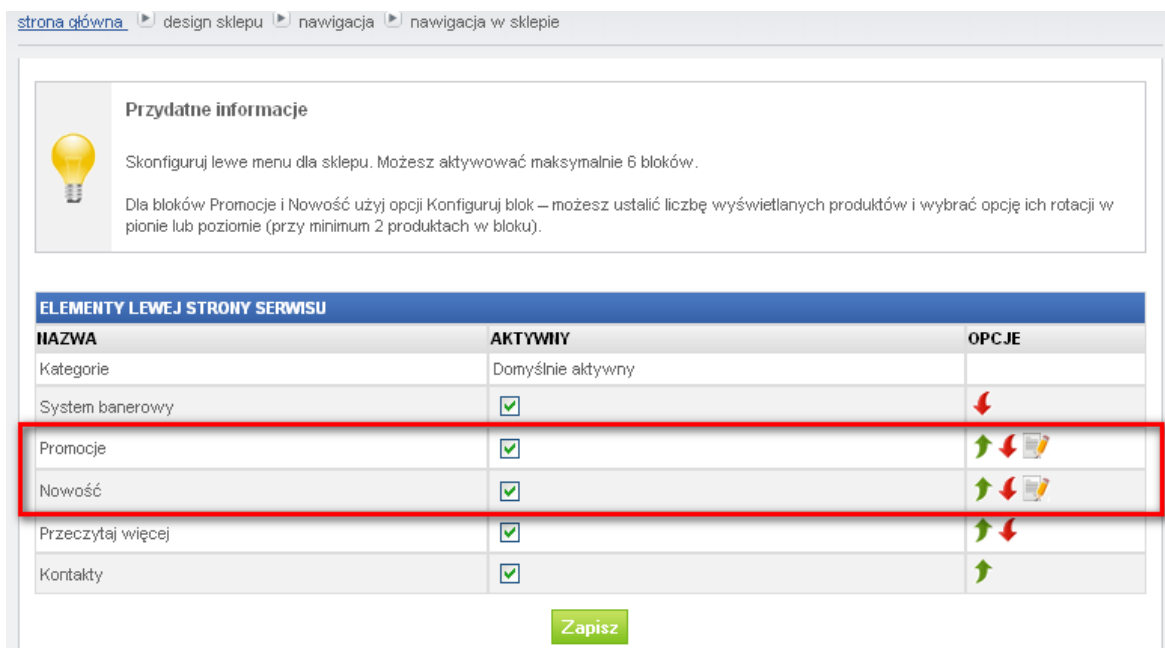
Pole to pozwala na oznaczenie danego produktu jako nowość. Będzie on na listingu oznaczony specjalnym znacznikiem „Nowość”.



Rysunek Oznaczenie nowości na stronach sklepu

Oprogramowanie iStore.pl umożliwia specjalną prezentację nowości oraz produktów promocyjnych na stronach sklepu dzięki rotatorom produktowym. Opcja pozwala na wyświetlanie w lewej kolumnie sklepu boksów „Nowości” i „Promocje”, które wyświetlają losowo wybraną, określoną przez administratora liczbę produktów oznaczonych jako „NOWOŚĆ” i „PROMOCJA”.

Opcje konfiguracji dla nowości i promocji odnajdziesz w zakładce *Konfiguracja > Design sklepu > nawigacja > nawigacja w sklepie*. Możesz ustalić liczbę wyświetlanych produktów i wybrać opcję ich animacji na stronach sklepu. Więcej dowiesz się na [blogu iStore.pl](http://blogu.iStore.pl).



Rysunek Ustawienia dla bloków „Nowość” i „Promocje”

## Dostępność i warunki sprzedaży

Sekcja „Dostępność produktu” służy do określania czy prezentowany produkt jest dostępny na magazynie sklepu czy też należy zamówić go u dostawcy w momencie złożenia zamówienia przez Klienta. Pole „wysyłamy w ciągu” pozwala wskazać czas, jaki potrzebujesz, by zrealizować wysyłkę danego produktu. Dostępne wartości to: 1,2,3,4 dni i 24, 48 i 72 godziny. W polu „Stan produktu” można określić, czy oferowany produkt jest nowy, używany czy odnowiony.

DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTU I WARUNKI SPRZEDAŻY	
Dostępność produktu	<input checked="" type="radio"/> dostępny <input type="radio"/> na zamówienie
Określ czy oferowany produkt jest dostępny w każdej chwili do wysłania klientowi czy też może jego realizacja jest odłożona w czasie ze względu na konieczność jego zamówienia u dostawcy. W przypadku zaznaczenia opcji „na zamówienie” informacja ta będzie prezentowana na karcie produktu w sklepie.	
Wysyłamy w ciągu	wybierz z listy <input type="button" value="v"/> dni <input type="button" value="v"/>
Określ w jakim czasie produkt zostanie wysłany klientowi. Informacja ta będzie prezentowana na karcie produktu w sklepie.	
Stan produktu	<input checked="" type="radio"/> nowy (nieużywany) <input type="radio"/> używany <input type="radio"/> odnowiony (refurbished)
Określ czy sprzedawany produkt jest nowy, używany czy może odnowiony (refurbished).	

Rysunek Pole dostępność produktu i warunki sprzedaży

## Kategoria prowizyjna

Poszczególnym kategoriom przypisane zostały stawki procentowe, zgodnie z którymi obliczane są opłaty prowizyjne za zamówienia zrealizowane w Twoim sklepie. Niewłaściwe przypisanie produktu do kategorii prowizyjnej może skutkować czasowym zablokowaniem wyświetlania produktu w sklepie. W momencie prawidłowego przypisania do kategorii prowizyjnej, następuje odblokowanie produktu.

KATEGORIE PROWIZYJNE	
Kategoria prowizyjna	Wybierz z listy <input type="button" value="v"/>
Prawidłowe przypisanie produktu do kategorii prowizyjnej jest ważne dla poprawnego obliczania opłat prowizyjnych za zamówienia, realizowane przez Twój sklep. Opłaty te będą naliczane według stawek obowiązujących dla kategorii, do której przypiszesz produkt.	

Rysunek Kategoria prowizyjna

## Kategorie

Pole pozwala przypisać produkt do określonej kategorii lub podkategorii. Wybrane kategorie będą wyświetlane pod nazwą produktu na liście w panelu Twojego sklepu.

2.	Woda toaletowa "Kiss of Violet" Perfumy i dezodoranty, Pielęgnacja ciała, Aromaterapia, Kosmetyki naturalne	Tak	Nie	IST-006	Nie	
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----	---------	-----	--

Rysunek widok jednego z produktów w tabeli produktów w panelu

## Obsługa magazynu

Sekcja „obsługa magazynu” pojawia się na karcie dodawania/edycji produktu jeśli w sklepie uruchomiona została obsługa magazynu (w zakładce *Produkty i magazyn > Magazyn > Konfiguracja* wybierz „iStore” i kliknij „zapisz”).

strona główna > magazyn > konfiguracja

**KONFIGURACJA MAGAZYNU**

Obsługa magazynu

brak ▼

brak

iStore

Włączenie tej opcji spowoduje uruchomienie obsługi przez sklep stanów magazynowych - sklep będzie odliczał od dostępnej ilości danego towaru każdą sprzedaną jego sztukę. W razie braku stanu danego towaru sklep wykona zdefiniowaną poniżej akcję. Nie będzie także można kupić (włożyć do koszyka) większej ilości danego towaru, niż jest dostępna.

Zapisz

Rysunek włączenie obsługi magazynu w panelu

**OBSŁUGA MAGAZYNU**

Dodaj do magazynu  szt.

Rysunek sekcja obsługa magazynu na karcie dodawania produktu

**OBSŁUGA MAGAZYNU**

Obecna ilość 0

Zwiększ ilość w magazynie o  szt.

Zapisz

Rysunek sekcja obsługa magazynu na karcie edycji produktu

Jeśli „obecna ilość” dla danego produktu będzie wynosić zero, a w ustawieniach magazynu nie jest zaznaczona opcja „Pokazuj produkty jeśli ich nie ma w magazynie”, produkt nie będzie wyświetlany w sklepie.

Jeśli natomiast zaznaczono opcję „Pokazuj produkty jeśli ich nie ma w magazynie” i ilość produktu w magazynie będzie wynosić zero, wówczas produkt wyświetli się w sklepie z informacją „Produkt chwilowo niedostępny”.

strona główna ▾ magazyn ▾ konfiguracja

### KONFIGURACJA MAGAZYNU

Obsługa magazynu istore ▾

Włączenie tej opcji spowoduje uruchomienie obsługi przez oprogramowanie sklepu stanów magazynowych ilości danego towaru każdą sprzedaną jego sztukę. W razie wyczerpania stanu danego towaru sklep wyl będzie także można kupić (włożyć do koszyka) większej ilości danego towaru, niż jest dostępna.

Zezwól na stany ujemne

Włączenie tej opcji spowoduje, że sklep będzie sprzedawał towary bez względu na ich stan magazynowy danego towaru będzie informowanie Cię mailowo o tym fakcie.

Informuj o osiągnięciu stanów minimalnych


Włączenie tej opcji umożliwia kontrolowanie stanów magazynowych. Możesz ustalić przy jakiej ilości pro informować o osiągnięciu stanu minimalnego dla danego produktu. Ułatwi to zarządzanie magazynem w T

Pokazuj produkty, jeśli nie ma ich w magazynie

Włączenie tej opcji powoduje, że produkt, którego brakuje w magazynie, wyświetlany jest w sklepie z korr niedostępny", natomiast w przypadku nie włączenia tej opcji produkt się nie wyświetla.

**Zapisz**

---



**krem Miss Margerita**



Delikatny jak poranna mgła. Krem do twarzy dla cery normalnej i mieszanej.

233.00

produkt chwilowo niedostępny

Rysunek Zakładka Konfiguracja magazynu w sekcji Produkty i Magazyn

### Edycja i usuwanie produktu

Opcja edycji produktu jest dostępna w *zakładce Produkty i magazyn > Produkty > Zarządzanie produktami* po wybraniu ikonki  w tabeli produktów. Usuwanie z kolei wymaga wybrania ikonki . Edycja pozwala na zmiany w obrębie wszystkich pól na karcie produktu. Daje także możliwość poszerzenia prezentacji produktu o dodatkowe parametry (np. cechy, zdjęcia itp.).

LP.	NAZWA	AKTYWNY	PROMOCJA	ILOŚĆ	SYMBOL	LIKOWOŚĆ	OPCJE
1.	Tusz do rzęs Magic Glamour Pielęgnacja ciała	Tak	Nie	1	SR233	Tak	    
2.	krem Miss Margerita Pielęgnacja ciała	Tak	Nie	0	NE234	Nie	    

Rysunek Opcja Edycja i Usun na liście produktów w panelu administracyjnym

## Cechy produktu

Aby wzbogacić opis Twoich produktów, wykorzystaj cechy np. „rozmiar” czy „kolor”, których to wartości (np. w przypadku rozmiaru: s, m, l, xl) dadzą Klientowi dodatkowy obraz na temat oferowanego przez Ciebie asortymentu. Jeśli chcesz zdefiniować cechy danego produktu i określić warianty możesz skorzystać z zakładki „Cechy produktu” umieszczonej na karcie edycji produktu lub pola „cechy i ich wartości” na karcie dodawania nowego produktu.

strona główna > produkty > cechy produktu

edycja | **kat**egorie | **CECHY PRODUKTU** | zdjęcia | linki | towary powiązane | rabaty ilościowe

**Przydatne informacje**

Cechy pozwalają określać szczegółowe właściwości dla danego produktu, ułatwiają opisanie produktu według np. rozmiaru, koloru.

Jeżeli nie ustaliłeś jeszcze żadnych cech dla produktów w Twoim sklepie przejdź do sekcji [Produkty i magazyn > Produkty > Cechy i ich wartości](#). Aby dodać zdefiniowane wcześniej cechy określ je w polu poniżej. Dla jednego produktu możesz wybrać trzy różne cechy. Następnie określ ilość produktu o danej kombinacji cech i wartości na magazynie.

Zachęcamy do skorzystania z poradnika 'Cechy produktu' dostępnego na stronie: [http://istore.net.pl/pliki/pdf/iStore - poradnik - cechy produktu.pdf](http://istore.net.pl/pliki/pdf/iStore_-_poradnik_-_cechy_produkty.pdf)

**SORTOWANIE CECH DLA PRODUKTU TUSZ DO RZĘS MAGIC GLAMOUR**

Kolejność cech produktu    
 Kryterium wg którego sortowane są cechy produktu

**CECHY I ICH WARTOŚCI**

Wybierz cechy dla produktu

Określ cechy dla tego produktu, a następnie ustal ilość produktów z danymi cechami w magazynie. W tym celu wybierz przycisk 'Ustal ilość'. Jeżeli nie zdefiniowałeś jeszcze cech możesz to zrobić zakładce: [Produkty i magazyn > Produkty > Cechy i ich wartości](#)

Rysunek Zakładka Cechy produktu na karcie edycji produktu w panelu administracyjnym

Wprowadzenie cech produktów powoduje, że Twój sklep zyskuje dodatkową opcję wyszukiwania produktów sklepowych wg tej cechy. Sam możesz decydować o kolejności cech wyświetlanych na stronie danego produktu w sklepie, niezależnie od ustawień ogólnych określonych w zakładce [Konfiguracja > Konfiguracja sklepu > Ustawienia](#). Możliwość definiowania własnej kolejności cech produktu jest dostępna na karcie edycji produktu w sekcji [Produkty i magazyn > Produkty > Zarządzanie produktami > Edycja > cechy produktu](#).

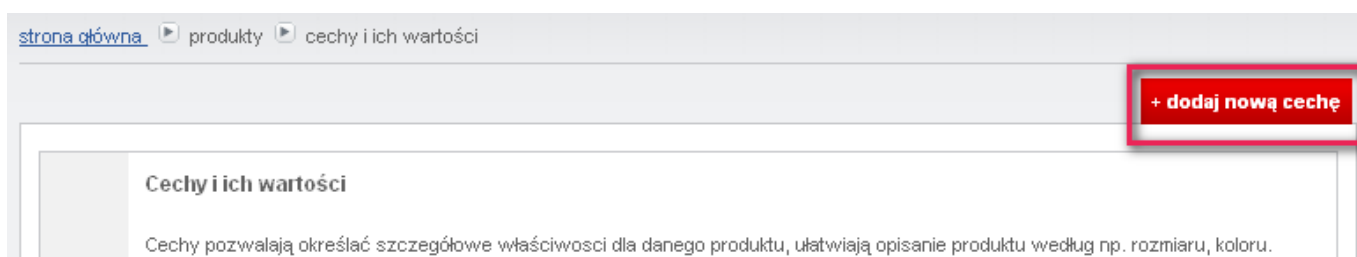
Kolejność cech produktu    
 Kryterium wg którego sortowane są cechy produktu

Rysunek Ogólne ustawienie kolejności cech produktu: [Konfiguracja > Konfiguracja sklepu > Ustawienia](#)

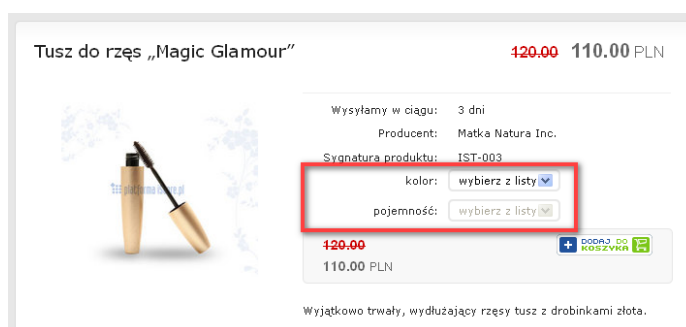


Rysunek Sortowanie cech dla produktu: Produkty i magazyn > Produkty > Zarządzanie produktami > Edycja > cechy produktu.

Nową cechę dla produktów w Twoim sklepie możesz dodać klikając przycisk „+dodaj nową cechę” (*Produkty i magazyn > Produkty > cechy i ich wartości*).



Rysunek Dodawanie nowej cechy w zakładce cechy i ich wartości



Rysunek Cechy produktu na karcie produktu w sklepie


Więcej informacji na ten temat znajdziesz w [poradniku](#) .

### Zarządzanie zdjęciami

Zakładka „Zdjęcia” na karcie edycji produktu pozwala na dodanie maksymalnie 8 zdjęć w formacie jpg. Wybrane przez siebie zdjęcie możesz ustawić jako domyślne, przesuwając je na główną pozycję. Takie zdjęcie będzie prezentowane na liście produktów w postaci miniaturki. Dopiero po wejściu do szczegółowego widoku produktu, Klient zobaczy pełną galerię zdjęć danego produktu. Jeśli chcesz usunąć zdjęcie, przesuń je do kosza.

edycja | kategorie | cechy produktu | **ZDJĘCIA** | linki | towary powiązane | rabaty ilościowe


**Przydatne informacje**


 Uwaga! Nie umieszczaj animowanych plików GIF jako zdjęć produktu - system nie będzie w stanie prawidłowo stworzyć miniatur tej animacji, wyświetlanych na karcie towaru. Animowany plik GIF jest możliwy do użycia jako animacja podlinkowana np. w opisie produktu, skonstruowanym za pomocą HTMLa. W takim przypadku animację możesz umieścić w sekcji Produkty i Magazyn->Moduł CMS->Zarządzanie plikami i następnie odwołać się do niej w polu 'Opis HTML' w edycji danego produktu.








Ustal kolejność dodanych zdjęć, przeciągając i upuszczając zdjęcie w wybranym miejscu. Aby usunąć zdjęcie, wrzuc je do kosza.

**NOWE ZDJĘCIE**

Plik:





Rysunek Zakładka Zdjęcia na karcie edycji produktu

### Materiały pomocnicze

Opis produktu można rozbudować dodając do niego pliki, linki, pozwalające Klientowi sklepu lepiej poznać produkt. Dodanie linku czy też pliku jest możliwe w zakładce „Linki” na karcie edycji produktu. Można je zatytułować czy dodać do nich opis. Dodane w ten sposób materiały prezentowane są na stronie produktu w zakładce „Dodatkowe materiały”.

edycja | kategorie | cechy produktu | zdjęcia | **LINKI** | towary powiązane | rabaty ilościowe

**DODAJ LINK**

Plik

Link

Tytuł (pl)

Opis (pl)


Rysunek Zakładka Linki na karcie edycji produktu

### Produkty powiązane

Dowolny produkt w sklepie możesz powiązać z innym produktem, który jest w jakimś stopniu z nim związany, np. rakiетки do tenisa i piłeczki do tenisa. Powiązanie danego produktu z innym powoduje, iż na stronie danego produktu w sklepie widoczna będzie zakładka „Powiązane produkty”, w której pojawią się wszystkie przypisane przez Ciebie produkty. Opcja wzmacnia optymalizację nawigacji wewnętrznej w sklepie, przyczyniając się do generowania korzystnych pod względem pozycjonowania linków wewnętrznych w Twoim sklepie.

edycja | kategorie | cechy produktu | zdjęcia | linki | **TOWARY POWIĄZANE** | rabaty ilościowe

**PRODUKTY POWIĄZANE**

PRODUKT	SYMBOL	OPCJE	
<p><b>Przydatne informacje</b></p> <p> Liczba wyników została ograniczona do 20 rekordów, w celu uniknięcia zbyt dużej liczby wyników na stronie. Proszę podać bardziej szczegółową nazwę.</p>			
<p><b>SZUKAJ PRODUKTU DO POWIĄZANIA</b></p> <p>Wpisz nazwę <input type="text"/></p>			
ID	SYMBOL	NAZWA PRODUKTU	OPCJE
5817313	NE234	krem Miss Margerita	<input data-bbox="1385 1697 1417 1731" type="button" value="+"/>

Rysunek zakładka Towary powiązane na karcie edycji produktu

Lakier do paznokci „Tendre passion”
120.00 PLN

**Produkt dostępny na zamówienie**

Producent: Matka Natura Inc.

Sygnatura produktu: IST-004

rozmiar: wybierz z listy

120.00 PLN
+ DODAJ DO KOSZYKA

Supertwały lakier do paznokci o wysokim połysku, w cynobrowym kolorze.

Opis produktu
Opinie(0)
Powiązane produkty

NOWOŚĆ

**Puder sypki „Sand of Joy”**

Wyjątkowy puder o różanym zapachu i delikatnej, piankowej konsystencji.

120.00 PLN
+ DODAJ DO KOSZYKA

Rysunek Produkty powiązane na karcie produktu w sklepie

### Rabat ilościowy

Cena produktu określona przy jego konfiguracji może ulec zmianie w zależności od tego, ile sztuk produktu zakupi Klient. Opcja „Rabat ilościowy” pozwala na określeniu ilości sztuk danego produktu, przy której cena brutto za jedną sztukę może być niższa.

Jeżeli przypiszesz danemu produktowi rabat ilościowy, na karcie produktu na stronie sklepu pojawi się napis „Kupując więcej oszczędzasz”, wraz z odnośnikiem do tabelki z rabatami.

edycja
kategorie
cechy produktu
zdjęcia
linki
towary powiązane
RABATY ILOŚCIOWE

**Przydatne informacje**

Zdefiniowanie zniżek powoduje wyświetlenie na stronie produktu, bloku z tabelą zniżek. Cena produktu w przypadku zamówienia większej ilości niż zdefiniowana zostanie zmieniona na c

**DODAJ NOWĄ ZNIŻKĘ DLA SPRZEDANEJ ILOŚCI**

Dla ilości równej lub większej	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Cena brutto za jedną sztukę	<input style="width: 90%;" type="text"/>

Zapisz

Rysunek zakładka Rabaty ilościowe na karcie edycji produktu

## krem Miss Margerita

233.00 PLN



Wysyłamy w ciągu: 2 dni

Sygnatura produktu: NE234

233.00 PLN



Kupując więcej oszczędzasz - [zobacz szczegóły!](#)

Przy większej ilości taniej !

4 i więcej 223.00 PLN

Delikatny jak poranna mgła. Krem do twarzy dla cery normalnej i mieszanej.

Rysunek Rabat ilościowy na karcie produktu w sklepie

### Opakowanie prezentowe

Każdy oferowany przez Twój sklep produkt możesz zapakować na życzenie Klienta. By zaoferować taką opcję, należy włączyć usługę opakowania ozdobnego i określić jej cenę netto w panelu sklepowym. Można to zrobić w sekcji „Obsługa zamówień”, w zakładce [Konfiguracja > Konfiguracja sklepu > Ustawienia](#).

Włącz opcję "opakowania prezentowego"

Cena netto opakowania prezentowego  PLN

Włączenie tej opcji spowoduje dodanie produktu "Opakowanie prezentowe" możliwego do wyboru podczas składania zamówienia.

Rysunek Opcja opakowania prezentowego w zakładce Konfiguracja > ustawienia

### Prezentacja produktów na stronie głównej


Pierwsza strona to wizytówka Twojego sklepu. Jest ona najczęściej odwiedzaną stroną i wpływa na pierwsze wrażenie Klienta o ofercie sklepu. Brak towarów, zdjęć czy opisów produktów na pierwszej stronie może zdecydować o pozostaniu bądź opuszczeniu sklepu przez Twojego potencjalnego Klienta.

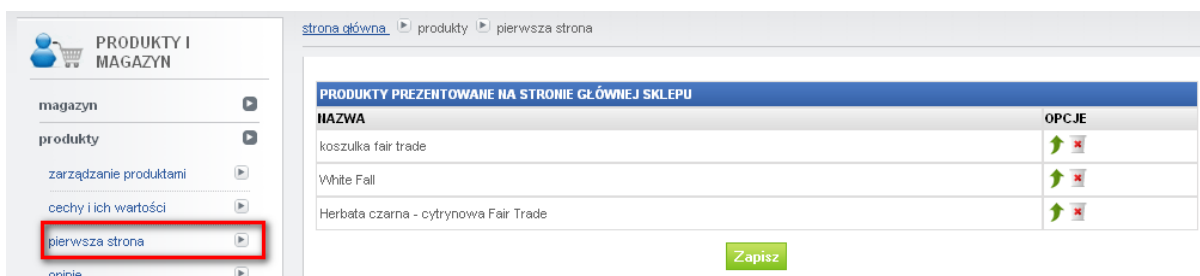
Aby wybrać produkty, które mają wyświetlić się na pierwszej stronie należy skorzystać z opcji „Pierwsza strona” zamieszczonej w tabeli z produktami w zakładce [Produkty i magazyn > Produkty > Zarządzanie produktami](#).

← Strona 1 z 1 → Liczba wyników: 2 Pokaż 20 wyników na stronę | Szukaj wyników: Szukaj

LP.	IIAZWA	AKTYWNIY	PROMOCJA	ILOŚĆ	SYMBOL	ILOWOŚĆ	OPCJE
1.	Tusz do rzęs Magic Glamour Pielęgnacja ciała	Tak	Nie	1	SR233	Tak	
2.	krem Miss Margerita Pielęgnacja ciała	Tak	Nie	0	NE234	Nie	

Rysunek Zakładka zarządzanie produktami

Kolejność produktów pojawiających się na stronie sklepu można zmieniać w sekcji *Produkty i magazyn > Produkty > Pierwsza strona*. Sekcja zawiera listę wszystkich produktów, wyświetlanych na pierwszej stronie Twojego sklepu. Korzystając ze strzałek znajdujących się przy każdym produkcie można ustalić kolejność w jakiej są wyświetlane. Jeśli nie chcesz wyświetlać danego produktu, wystarczy kliknąć ikonkę .



Rysunek Zakładka pierwsza strona

### Kopiowanie produktów

Aby w prosty sposób dodać nowy produkt można skorzystać z opcji „Skopiuj jako nowy”, w sekcji *Produkty i magazyn > Produkty > Zarządzanie produktami*. Dzięki temu jeśli w ofercie posiadasz podobne produkty, wystarczy że wprowadzisz jeden z nich, a następnie skorzystasz z opcji „Skopiuj jako nowy”. W wyniku operacji pojawia się karta nowego produktu z parametrami produktu kopiowanego. Wystarczy zmodyfikować symbol w nazwie, opis produktu, cenę uwzględniając różnice pomiędzy produktami.

LP.	NAZWA	AKTYWNY	PROMOCJA	ILOŚĆ	SYMBOL	HOWOŚĆ	OPCJE
1.	Tusz do rzęs Magic Glamour Pielęgnacja ciała	Tak	Nie	1	SR233	Tak	   

Rysunek ikonka skopiuj jako nowy

### Obsługa magazynu

Włączenie obsługi magazynu jest możliwe w zakładce *Produkty i magazyn > Magazyn > Konfiguracja*.

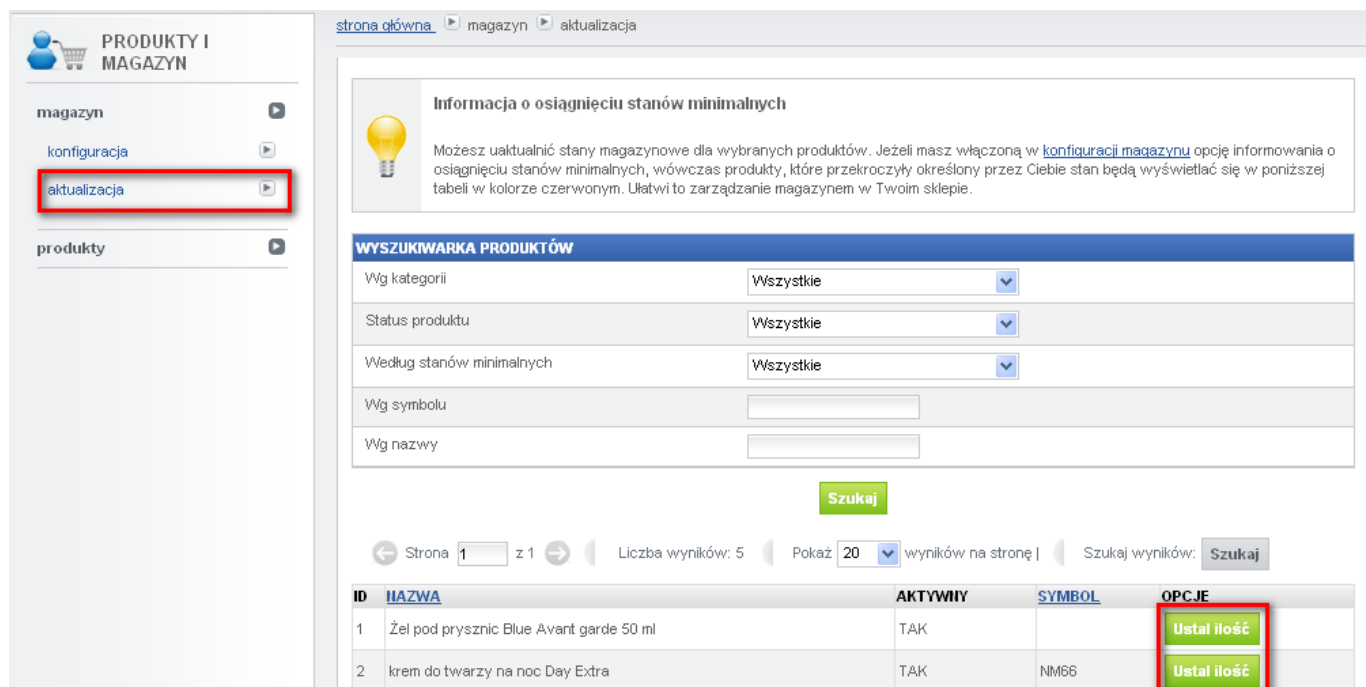
Konfiguracja zawiera dwie ważne opcje:

- Opcja „**brak**” oznacza że sklep nie kontroluje stanów magazynowych, sprzedaje produkty bez ograniczeń ilościowych
- Opcja „**istore**” oznacza że sklep obsługuje magazyn i że aby produkt był widoczny w sklepie każdą dostawę produktów należy przyjąć do magazynu



Rysunek zakładka pozwalająca na konfigurację magazynu

Opcja „**istore**” oznacza obsługę stanów magazynowych w sklepie. W zakładce *Produkty i magazyn > Magazyn > aktualizacja* odnaleźć można opcję „Ustal ilość”, która umożliwi aktualizację stanów magazynowych produktów oraz ich wariantów.



Rysunek Aktualizacja magazynu w zakładce Magazyn > Aktualizacja

W zakładce *Produkty i magazyn > magazyn > aktualizacja* w tabeli wyświetlane są produkty, dla których określono stany magazynowe. Dodając nowy produkt lub edytując wprowadzony produkt (*Produkty i magazyn > Produkty > Zarządzanie produktami*) możesz określić liczbę sztuk, jaką chcesz przyjąć do magazynu.

**OBSŁUGA MAGAZYNU**

Dodaj do magazynu  szt.

Rysunek Pole Dodaj do magazynu na karcie dodawania produktu w panelu administracyjnym

**OBSŁUGA MAGAZYNU**

Obecna ilość 1

Zwiększ ilość w magazynie o  szt.

Rysunek Pole Zwiększ ilość w magazynie o na karcie edycji produktu w panelu administracyjnym

Jeśli Twoje produkty występują w wariantach (produkty posiadają cechy jak kolor czy rozmiar), wówczas pojawia się pole umożliwiające określenie wariantów i ich ilości.

**CECHY I ICH WARTOŚCI**

Wybierz cechy dla produktu waga

**ILOŚĆ PRODUKTÓW W MAGAZYNIE**

Dodaj nowy wariant 0,50

Aby dodać produkt musisz określić warianty, jakie chcesz wprowadzić do sklepu. Poniżej wybierz interesujące magazynowe dla każdej pozycji.

WARIANT	ILOŚĆ W MAGAZYNIE	ZMIĘŃ ILOŚĆ W MAGAZYNIE O
0,25	0 szt.	<input type="text" value="3"/> szt. <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/>
0,50	0 szt.	<input type="text" value="1"/> szt. <input type="button" value="+"/> <input type="button" value="-"/>

Rysunek Określenie wariantów i ich ilości

Zakładka „Konfiguracja magazynu” pozwala, oprócz obsługi magazynu na określenie także innych opcji konfiguracyjnych:

- **Zezwól na stany ujemne**- Włączenie tej opcji spowoduje, że sklep będzie sprzedawał towary bez względu na ich stan magazynowy. Jedynym skutkiem wyczerpania stanu danego towaru będzie informowanie Cię mailowo o tym fakcie.

- **Informuj o osiągnięciu stanów minimalnych**- Włączenie tej opcji umożliwi kontrolowanie stanów magazynowych. Możesz ustalić przy jakiej ilości produktów na magazynie system ma Ciebie informować o osiągnięciu stanu minimalnego dla danego produktu.
- **Ustaw stany minimalne na**- w polu należy wprowadzić ilość minimalną dla wszystkich produktów w Twoim sklepie
- **Pokazuj produkty, jeśli nie ma ich w magazynie**- Włączenie tej opcji powoduje, że produkt, którego brakuje w magazynie, wyświetlany jest w sklepie z komunikatem "Produkt chwilowo niedostępny".

KONFIGURACJA MAGAZYNU	
<p>Obsługa magazynu</p> <p>Włączenie tej opcji spowoduje uruchomienie obsługi przez oprogramowanie sklepu stanów magazynowych. Włączenie tej opcji spowoduje, że sklep będzie sprzedawał towary bez względu na ich stan magazynowy. W razie wyczerpania stanu danego towaru będzie także można kupić (włożyć do koszyka) większej ilości danego towaru, niż jest dostępny.</p>	<p>istore ▾</p>
<p>Zezwól na stany ujemne</p> <p>Włączenie tej opcji spowoduje, że sklep będzie sprzedawał towary bez względu na ich stan magazynowy. W razie wyczerpania stanu danego towaru będzie informowanie Cię mailowo o tym fakcie.</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>Informuj o osiągnięciu stanów minimalnych</p> <p>Włączenie tej opcji umożliwia kontrolowanie stanów magazynowych. Możesz ustalić przy jakiej ilości produktów na magazynie system ma Ciebie informować o osiągnięciu stanu minimalnego dla danego produktu. Ułatwi to zarządzanie magazynem.</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>Pokazuj produkty, jeśli nie ma ich w magazynie</p> <p>Włączenie tej opcji powoduje, że produkt, którego brakuje w magazynie, wyświetlany jest w sklepie z komunikatem "Produkt chwilowo niedostępny", natomiast w przypadku nie włączenia tej opcji produkt się nie wyświetla.</p>	<p><input type="checkbox"/></p>

**Zapisz**

## Szybka budowa i aktualizacja bazy produktowej

### Import/eksport produktów

Aby szybko zapełnić sklep produktami lub sprawnie zaktualizować posiadaną bazę produktową, możesz skorzystać z modułu iStore.Importer. Zaawansowane narzędzie do importu i eksportu danych pozwoli także na przeniesienie bazy produktowej ze sklepu na innym oprogramowaniu do sklepu iStore.pl. Więcej na ten temat możesz przeczytać w [poradniku](#) dotyczącym importu i eksportu bazy produktów.

### Import ofert z Allegro

Aby w szybki sposób wzbogacić swoją ofertę produktową, masz możliwość importu produktów wystawionych w serwisie Allegro.pl do sklepu prowadzonego na platformie iStore.pl. W ten sposób oszczędzasz czas i usprawniasz swoją pracę. Więcej na ten temat przeczytasz w [poradniku](#) [Import produktów z Allegro](#).