

Zmiany w obsłudze magazynu w sklepie iStore.pl

Poradnik

Platforma iStore.pl 24.04.2010r.



Sprzedawaj
skutecznie!

Żaden kupujący nie lubi oglądać produktu, którego w sklepie fizycznie nie ma i którego nie doślesz mu w możliwie szybkim terminie. Zwykle rezygnuje wtedy z zakupu. Dlatego tak ważne jest odpowiednie monitorowanie stanów i uzupełnianie braków magazynowych, żeby nie dopuścić do „pustki” na wirtualnych półkach. Aby ułatwić Ci zarządzanie bazą produktów, wprowadzimy kilka zmian w magazynie Twojego sklepu.

Dotychczas (do maja 2010 roku) magazyn w iStore służył gromadzeniu produktów z bazy w sklepie bez podziału na ich konkretne warianty. Produkty jednak mogą mieć swoje rozmiary, kolory, odmiany, które powinny być ujmowane w stanach magazynowych za każdym razem, kiedy pojawi się zamówienie od kupującego na ten właśnie, a nie inny produkt i w takiej kombinacji cech, jaką zaznaczył przy wrzucaniu go do koszyka.

Sprzedajesz na platformie iStore.pl produkty w różnych wariantach (kolorach, rozmiarach, innych), posiadasz dla nich zdefiniowane cechy? Koniecznie przeczytaj ostatni punkt – o tym, jak w praktyce wyglądać będą zmiany i jak wpłyną na funkcjonowanie Twojego sklepu.



Aby ułatwić zarządzanie produktami rozbudowaliśmy opcje magazynowe. Co zmieniamy?

Pierwsza zmiana dotyczy mechanizmu dodawania cech do produktów. Dotychczas definiowałeś je osobno dla każdego nowo dodawanego produktu. Każdemu, gdy była taka potrzeba, definiowałeś nazwę cechy, często taką samą jak dla innych produktów, np. „Rozmiar” oraz wartości tej cechy, też powtarzalne przy innych produktach. Wykonywałeś więc za każdym razem tę samą pracę.

W nowej wersji magazynu uprościliśmy ten mechanizm. Cechy oraz ich wartości definiowane będą globalnie – raz dla całego sklepu w sekcji *Produkty i magazyn > produkty > cechy i ich wartości*.

Co to oznacza? Jeżeli sprzedajesz koszulki o różnych rozmiarach i kolorach, będziesz musiał TYLKO RAZ zdefiniować cechy „Kolor” i „Rozmiar”. TYLKO RAZ dla cechy „Rozmiar” zdefiniujesz dostępne wartości np.: S, M, L, XL, XXL. W momencie dodawania nowego produktu do sklepu, gdy będzie on dostępny w różnych rozmiarach, wystarczy że wybierzesz z rozwijalnej listy na karcie produktu cechę „Rozmiar” i te wartości, które są dla danego produktu dostępne - bez konieczności definiowania na nowo cech w edycji każdego produktu.

Wprowadzenie opisanego powyżej rozwiązania dotyczącego globalnego definiowania cech i wartości i przypisywania ich do poszczególnych produktów w sklepie, pozwala na prowadzenie stanów magazynowych dla poszczególnych wariantów produktu. Krótkie wyjaśnienie: każdy produkt w konkretnym wariantcie cech (kombinacji cech i wartości) będzie traktowany jako odrębny stan magazynowy. Jeśli sprzedajesz np. koszulkę w rozmiarach: S, M, L i kolorach: czarny, biały, wówczas będziesz mógł określić stan magazynowy dla każdej kombinacji (wariantu) z osobna, np.:

- Koszulek czarnych „S” masz 5 szt.
- Koszulek białych „L” masz 3 szt.
- Koszulek białych „M” masz 10 szt

CECHA	ILOŚĆ
S biały	0 szt. + -
S czarny	5 szt. + -
M biały	10 szt. + -
M czarny	0 szt. + -
L biały	3 szt. + -
L czarny	0 szt. + -

Zapisz

Dotychczas mogłeś podać jedynie całościowy stan magazynowy danego produktu, np.: wszystkich takich koszulek w różnych rozmiarach i kolorach masz 18 szt.

O definiowaniu cech dla produktów przeczytasz w naszym Poradniku [Cechy produktów w sklepach iStore.pl](#)

Jeśli nie korzystasz z magazynu, również możesz globalnie zarządzać cechami. Zamiast definiować ilość, możesz wtedy definiować „dostępność” każdego produktu lub jego wariantów.

CECHA	DOSTĘPNOŚĆ
S biały	<input type="checkbox"/>
S czarny	<input checked="" type="checkbox"/>
M biały	<input checked="" type="checkbox"/>
M czarny	<input type="checkbox"/>
L biały	<input checked="" type="checkbox"/>
L czarny	<input type="checkbox"/>

Zapisz

Kolejną zmianą w obsłudze magazynu jest bardziej funkcjonalna zakładka *Aktualizacja* służąca do aktualizacji stanów magazynowych Twojej bazy produktowej.

strona główna > magazyn > aktualizacja

PRODUKTY I MAGAZYN

- magazyn
- konfiguracja
- aktualizacja**
- produkty

WYSZUKIWARKA PRODUKTÓW

Wg kategorii: Wszystkie

Status produktu: Wszystkie

Według stanów minimalnych: Wszystkie

Wg symbolu:

Wg nazwy:

Szukaj

ID	NAZWA	AKTYWNY	SYMBOL	OPCJE
1	Puder sypki "Sand of Joy"	TAK	IST-007	Ustal ilość
2	Woda toaletowa "Fiołkowy Gaj"	TAK	IST-002	Ustal ilość
3	Żel do ciała "Zielona Bryza"	TAK	IST-001	Ustal ilość
4	Zestaw do makijażu "Olsnij mnie"	TAK	IST-003	Ustal ilość

Korzystając z tego narzędzia będziesz mógł w prosty sposób monitorować ilość produktów w sklepie i na bieżąco aktualizować stany magazynowe. W znalezieniu interesujących Cię produktów pomoże wyszukiwarka produktów. Możesz przeszukiwać bazę produktów sklepu według statusu (aktywny w sklepie/nieaktywny), stanów minimalnych, kategorii, nazwy i symbolu:

strona główna > magazyn > aktualizacja

WYSZUKIWARKA PRODUKTÓW

Wg kategorii: Wszystkie

Status produktu: Wszystkie

Według stanów minimalnych: Wszystkie

Wg symbolu:

Wg nazwy:

Szukaj

ID	NAZWA	AKTYWNY	SYMBOL	OPCJE
1	Puder sypki "Sand of Joy"	TAK	IST-007	Ustal ilość
2	Woda toaletowa "Fiołkowy Gaj"	TAK	IST-002	Ustal ilość
3	Żel do ciała "Zielona Bryza"	TAK	IST-001	Ustal ilość
4	Zestaw do makijażu "Olsnij mnie"	TAK	IST-003	Ustal ilość

W zakładce *Konfiguracja* dodaliśmy opcję umożliwiającą określenie stanów minimalnych dla Twojego asortymentu, abyś mógł kontrolować ilość produktów w magazynie. Opcja ta pozwoli Ci na otrzymanie raz na dobę na adres mailowy sklepu automatycznego zestawienia produktów, których stan w minionym dniu osiągnął wyznaczoną ilość. Np. jeśli zdefiniujesz w tej opcji stan minimalny jako 5 szt., otrzymasz od nas automatyczne powiadomienie, gdy stan któregoś z produktów wprowadzonych do magazynu sklepowego osiągnie stan równy lub niższy 5 sztuk.

KONFIGURACJA MAGAZYNU

Obsługa magazynu istore ▾

Włączenie tej opcji spowoduje uruchomienie obsługi przez oprogramowanie sklepu stanów magazynowych - sklep będzie odliczał od dostępnej ilości danego towaru każdą sprzedaną jego sztukę. W razie wyczerpania stanu danego towaru sklep wykona zdefiniowaną poniżej akcję. Nie będzie także można kupić (włożyć do koszyka) większej ilości danego towaru, niż jest dostępna.

Zezwól na stany ujemne:

Włączenie tej opcji spowoduje, że sklep będzie sprzedawał towary bez względu na ich stan magazynowy. Jedynym skutkiem wyczerpania stanu danego towaru będzie informowanie Cię mailowo o tym fakcie.

Informuj o osiągnięciu stanów minimalnych

Włączenie tej opcji umożliwi kontrolowanie stanów magazynowych. Możesz ustalić przy jakiej ilości produktów na magazynie system ma Ciebie informować o osiągnięciu stanu minimalnego dla danego produktu. Ułatwi to zarządzanie magazynem w Twoim sklepie.

Ustaw stany minimalne w magazynie na

Pokazuj produkty jeśli nie ma ich w magazynie

Włączenie tej opcji powoduje, że produkt którego brakuje na magazynie wyświetlany jest w sklepie z komunikatem produkt chwilowo niedostępny, natomiast w przypadku nie włączenia tej opcji produkt się nie wyświetla

Zapisz

Dodaliśmy także prezentację stanów magazynu na stronie głównej panelu administracyjnego. Znajdziesz tu informacje na temat ogólnej liczby produktów w magazynie oraz ilości produktów, które osiągnęły w magazynie stan minimalny.






Adres Twojego sklepu: abckosmetyki.istore.pl

← MAGAZYN
▶

Produkty w magazynie	34
Produkty które osiągnęły stany minimalne	1

KLIENCI
▶

Wszyscy	15
Nowi (7 dni)	10
Mailing	8
Newsletter	0

PRODUKTY
▶

Ilość aktywnych	34
Promocja	0
Nowość	1
Wyprzedane	0

Wprowadzone zmiany w obsłudze magazynu mają na celu ułatwienie zarządzania bazą produktową w Twoim sklepie. Jeżeli prowadziłeś stany magazynowe dla poszczególnych produktów w Twoim sklepie po wprowadzeniu zmiany stany te się nie zmienią. Także dla produktów, które mają określone warianty w momencie wprowadzenia zmiany zostanie przypisany stan, jaki był w magazynie dla danego produktu przed wprowadzeniem zmiany.

Co jeśli masz już zdefiniowane produkty z cechami w sklepie ?

Opisywane powyżej zmiany w obsłudze i funkcjonowaniu magazynu, zostały przez nas wprowadzone w Twoim sklepie w dniu 4 maja 2010 roku. Prosimy o zapoznanie się z poniższą instrukcją – pomoże ona sklepom, sprzedającym w chwili obecnej produkty z cechami, w łatwym przejściu na nowy system zarządzania bazą produktów w szczególności uwzględniając warianty produktów.

- Cechy, do tej pory zdefiniowane przez Ciebie dla produktów, zostaną automatycznie zdefiniowane jako globalne – wszystkie zobaczysz więc po wprowadzeniu zmiany w zakładce „Produkty i magazyn > Produkty > cechy i ich wartości”

- Jeśli kilka produktów ma zdefiniowaną cechę o tej samej nazwie (np. „Rozmiar”), założymy automatycznie jedną globalną cechę „Rozmiar” – wszystkie jej wartości z różnych produktów zostaną zgrupowane i przypisane do niej (oczywiście jeśli kilka produktów było sprzedawanych z tą samą wartością cechy np. kilka miało przypisany „Rozmiar”: L, taka wartość zostanie zdefiniowana raz, bez powtórzeń
- Tak przełożone cechy zostaną z powrotem przypisane do tych produktów, do których były poprzednio zdefiniowane lokalnie i będą widoczne w zakładce Cechy produktu na karcie edycji produktu – czyli nic się w ich widoczności dla Kupującego nie zmieni.

strona główna > produkty > cechy produktu

edycja | kategorie | **CECHY PRODUKTU** | zdjęcia | linki | towary powiązane | rabaty ilościowe

Przydatne informacje

Cechy pozwalają określać szczegółowe właściwości dla danego produktu, ułatwiają opisanie produktu według np. rozmiaru, koloru.

Jeżeli nie ustaliłeś jeszcze żadnych cech dla produktów w Twoim sklepie przejdź do sekcji Produkty i magazyn > Produkty > Cechy i ich wartości. Aby dodać zdefiniowane wcześniej cechy określ je w polu poniżej. Dla jednego produktu możesz wybrać trzy różne cechy. Następnie określ ilość produktu o danej kombinacji cech i wartości na magazynie.

Zachęcamy do skorzystania z poradnika „Cechy produktu” dostępnego na stronie: [pobierz](#)

SORTOWANIE CECH DLA PRODUKTU PUDER SYPKI "SAND OF JOY"

Kolejność cech produktu: kolejność zdefiniowana przez administratora

Kryterium wg którego sortowane są cechy produktu

Zapisz

CECHY I ICH WARTOŚCI

Wybierz cechy dla produktu: kolor | Wybierz z listy | Wybierz z listy | Ustal ilość

Określ cechy dla tego produktu, a następnie ustal ilość produktów z danymi cechami w magazynie. W tym celu wybierz przycisk "Ustal ilość". Jeżeli nie zdefiniowałeś jeszcze cech możesz to zrobić zakładce: [Produkty i magazyn > Produkty > Cechy i ich wartości](#)

ZDEFINIOWANE CECHY DLA PRODUKTU

+ kolor | Usuń

Zmianie ulegną ustawienia ilości/dostępności produktów – prosimy o uważne przeczytanie :

Sklep z uruchomioną opcją „magazynu”

- Jeśli masz w tej chwili włączoną obsługę magazynu, każdy produkt w sklepie ma zdefiniowaną dostępną dla Kupujących ilość. Dla produktów z cechami była ona do tej pory zdefiniowana dla całego produktu – np. sprzedajesz „t-shirt” w kilku rozmiarach, ale ilość podawałeś ogólnie, bez względu na rozmiary.
- W związku ze zmianą funkcjonowania magazynu i przypisywaniem ilości w magazynie dla każdego wariantu osobno, dla każdego produktu oferowanego w wariantach (posiadającego zdefiniowane cechy) zostaną automatycznie zdefiniowane stany magazynowe
- Stany magazynowe dla wariantów zostaną ustawione na identyczną ilość, jaką miał ustawioną produkt przed zmianą. Przykład: sprzedajesz „T-Shirt” oferując go w rozmiarze S, L, XL i kolorach białym i czarnym. Masz dla tego produktu zdefiniowaną ogólną ilość w magazynie: 10 sztuk. Po zmianie, zostaną w magazynie automatycznie stworzone warianty „T-Shirta” we wszystkich kombinacjach cech:
 - S biały
 - S czarny
 - L biały

- L czarny
- XL biały
- XL czarny

Wszystkim wariantom zostanie przypisany stan magazynowy: 10 sztuk (taki jak miał cały produkt przed zmianą)

- Listę produktów, którym automatycznie ustawiliśmy w ten sposób stany magazynowe, otrzymasz od nas w momencie wdrożenia zmian, drogą e-mailową (wiadomość zostanie wysłana automatycznie przez system).
- Po wdrożeniu przez nas zmiany, będziesz mógł ustawić faktycznie posiadane w magazynie ilości dla każdego z wariantów (jeśli któregoś z nich nie posiadasz w ogóle, ustaw mu ilość: 0).
- Zmianę ilości możesz przeprowadzić, wchodząc w zakładkę „Produkty i magazyn -> Magazyn -> Aktualizacja”, wyszukując produkt i klikając przycisk „Ustal ilość”, znajdujący się przy nim.

ID	NAZWA	AKTYWNOŚĆ	SYMBOL	OPCJE
1	Puder sypki "Sand of Joy"	TAK	IST-007	Ustal ilość
2	Woda toaletowa "Fioletowy Gaj"	TAK	IST-002	Ustal ilość
3	Żel do ciała "Zielona Bryza"	TAK	IST-001	Ustal ilość
4	Zestaw do makijażu "Oliśnij mnie"	TAK	IST-003	Ustal ilość

Sklep bez uruchomionego magazynu

- Jeśli masz w tej chwili wyłączoną obsługę magazynu, nie ustalasz ilości, dostępnej dla Kupujących, dla każdego produktu. Ustalasz jedynie jego „aktywność”, czyli dostępność. Dla produktów z cechami była ona zdefiniowana dla całego produktu – np. sprzedajesz „t-shirt” w kilku rozmiarach, ale albo wszystkie warianty są aktywne, albo wszystkie są zablokowane.
- W związku ze zmianą funkcjonowania magazynu i przypisywaniem dostępności dla każdego wariantu osobno, dla każdego produktu oferowanego w wariantach (posiadającego zdefiniowane cechy) zostaną automatycznie zdefiniowane dostępności.
- Dostępność dla wariantów zostanie ustawiona na taką samą, jaką miał ustawioną produkt przed zmianą. Przykład: sprzedajesz „T-Shirt” oferując go w rozmiarze S, L, XL i kolorach

białym i czarnym. Produkt jest aktywny (dostępny dla Kupujących). Po zmianie, zostaną w magazynie automatycznie stworzone warianty „T-Shirta” we wszystkich kombinacjach cech:

- S biały
- S czarny
- L biały
- L czarny
- XL biały
- XL czarny

Wszystkie warianty po zmianie będą aktywne (dostępne dla Kupujących), bo produkt przed zmianą był aktywny w sklepie.

- d. Listę produktów, którym automatycznie ustawiliśmy w ten sposób dostępność, otrzymasz od nas w momencie wdrożenia zmian, drogą e-mailową (wiadomość zostanie wysłana automatycznie przez system).
- e. Po wdrożeniu przez nas zmiany, będziesz mógł ustawić faktyczną dostępność dla każdego z wariantów (jeśli któregoś z nich nie posiadasz w ogóle, możesz wyłączyć jego dostępność w sklepie).
- f. Zmianę dostępności możesz przeprowadzić, wchodząc w zakładkę „Produkty i magazyn > Zarządzanie produktami > Edycja > cechy produktu” klikając przycisk „Ustal dostępność”.

