

Opinie produktowe

Poradnik

Platforma iStore.pl - 06.07.2010r.



Sprzedawaj
skutecznie!

Rola opinii w sklepie internetowym

Przy podejmowaniu decyzji, zakupowych bardzo wiele czynników ma znaczenie. To, czy klient kupi w Twoim sklepie zależy od dobrej prezentacji produktu, jego atrakcyjnej ceny czy też wyglądu samego sklepu. Jednym z ważniejszych aspektów zakupu są opinie produktowe.

Twórcy wielu raportów z badań rynku e-commerce (np. Jupiter Research czy BizRate), przekonują o dużej roli opinii w sklepie internetowym. Prezentowane liczby mówią same za siebie:

- 77% Kupujących czyta opinie na temat danego produktu
- 98% czyta opinie, które są dostępne w serwisie Sprzedawcy
- 34% poszukuje opinii dodatkowo w niezależnych serwisach

Kupujący podejmują swoje decyzje zakupowe właśnie na podstawie opinii. Ułatwmy im to zadanie, korzystając w swoim sklepie z modułu prezentującego opinie z serwisu Cokupic.pl.

Nowa prezentacja opinii w sklepach iStore - opinie z serwisu Cokupic.pl

Jest wiele serwisów zbierających i udostępniających opinie na temat konkretnych produktów. Można z nimi zintegrować swój sklep, jednak najczęściej wiąże się to z dodatkowymi opłatami abonamentowymi bądź jednorazowymi. W związku z tym zaoferowaliśmy Tobie bezpłatną integrację z jednym z największych polskich serwisów zbierających opinie internautów – Cokupic.pl. Każdy sklep iStore, integrujący się z porównywarką cen Ceneo.pl i działający na oprogramowaniu 5.0, może być uzupełniony o nowe opinie na temat produktów.



Serwis Cokupic.pl jest częścią Grupy Allegro. Wspiera ideę social shopping – tworzy społeczność użytkowników produktów. Funkcjonuje dzięki opiniom, jakie piszą Ci, którzy kupili produkt i teraz go używają.

Prezentowane w sklepach iStore opinie z serwisu Cokupic.pl zawierają, oprócz standardowych informacji jak: data dodania, login/dane użytkownika czy treść samej opinii, dodatkowe dane:

- ocenę produktu (rating)
- informacje nt. przydatności opinii
- wady oraz zalety produktu

Wszystkie te dane mogą być prezentowane na karcie produktu Twojego sklepu jeżeli:

- integrujesz się z porównywarką Ceneo.pl,
- Twój sklep działa w polskiej wersji językowej,
- uruchomisz moduł opinii z serwisu Cokupic.pl.

Ilość czy jakość?

Ilość opinii nie ma znaczenia – liczy się ich jakość oraz wiarygodność, a także to, co wnoszą do procesu zakupowego oraz jak bardzo są dla klienta pomocne. Co z tego, że dany produkt oceniony został przez 100 różnych użytkowników, jeżeli w większości są to opinie bezwartościowe, zawierające zbyt mało informacji lub niezetelne dane. Kupujący w Internecie za bardzo ceni sobie swój czas, aby się przez nie przedzierać. Daj klientom narzędzie usprawniające ten proces.

Opinie z serwisu Cokupic.pl są „wartościowe”. Klient opisuje produkt wyczerpująco (opinia składa się z minimum 30 słów), może wybrać z listy zalet i wad te, które najlepiej do niego pasują albo wskazać swoje przemyślenia w tym zakresie. Dodatkowo: opinie, które są dodawane przez użytkowników Cokupic.pl są wstępnie weryfikowane przez obsługę serwisu. Daje to pewność, że nie będą zawierać niepożądanych elementów.

Nowe narzędzia dla Kupujących: zbiorcza ocena produktu

Klienci sklepów iStore 5.0, który integrują się z porównywarką Ceneo.pl, bez żadnych dodatkowych opłat mogą otrzymać zestaw opinii o swoich produktach z serwisu Cokupic.pl. Przygotowaliśmy również nowy sposób prezentacji opinii w sklepie. Dzięki temu Kupujący otrzymają całkiem nowe narzędzie, które usprawni proces poszukiwania informacji o produkcie.

Potencjalny Klient w każdym momencie poszukiwań w sklepie ma dostęp do informacji o średniej ocenie produktu. Listy produktów (w przypadku sklepów iStore: lista, miniatury i galeria) zaopatrzone zostały o informacje na temat oceny produktu wraz z liczbą opinii, które dotyczą produktu (opinie z serwisu Cokupic.pl jak i dodane przez zarejestrowanych użytkowników sklepu).



Sony Ericsson C 510 future czarny
 Sony Ericsson C 510 future czarny
 500.82 PLN
 + DODAJ DO KOSZYKA
 ★★★★★ (20 opinii)

Widok listy



Sony Ericsson C 510 radiation srebrny
 Sony Ericsson C 510 radiation srebrny
 504.10 PLN
 + DODAJ DO KOSZYKA
 ★★★★★ (20 opinii)

Widok miniatur

Na karcie produktu znaleźliśmy również miejsce na informację o jego ocenie. Znajduje się ona bezpośrednio pod ceną produktu.



Sony Ericsson C 905 copper gold
 1023.77 PLN
 ★★★★★ (4/5) 151 opinii
 Producent: Sony Ericsson
 Sygnatura produktu: 1212-5495
 1023.77 PLN
 + DODAJ DO KOSZYKA
 Sony Ericsson C 905 copper gold

Widok karty produktu

Oprócz standardowego sposobu prezentacji opinii (informacje o dodającym i treść opinii) zastosowaliśmy nowy, ciekawszy: dane mają skondensowaną postać oceny (ratingu) produktu, która wynika z decyzji Kupujących. Rating jest prezentowany na karcie danego produktu w zakładce „Opinie”.



Rating produktu

W lewej kolumnie znajduje się informacja o liczbie opinii, których autorzy ocenili produkt na pewnym poziomie np. 96 internautów oceniło produkt na 5 gwiazdek. Po prawej stronie znajduje się wyeksponowana informacja o średniej ocenie produktu w sklepie. Jest to średnia wszystkich ocen, które produkt otrzymał. Klient od razu widzi niezbędne informacje i w ten sposób jest w stanie szybciej zdecydować się na zakup w Twoim sklepie.

Kolejnym sposobem na ułatwienie internaucie znalezienia pomocnych informacji o produkcie jest wyeksponowanie najbardziej pomocnej opinii. Jest to opinia, za której przydatnością głosowało najwięcej Internautów w serwisie Cokupic.pl. Zaprezentowana została w formie wyróżnionego na listingu zielonego boku.

W zakładce „Opinie” prezentujemy 10 najbardziej przydanych opinii z serwisu Cokupic.pl. Wszelkie zestawienie np. średnia ocena produktu, dotyczą wszystkich opinii dla tego produktu dodanych do serwisu Cokupic.pl.

Opis produktu
Opinie (151)

Opinie użytkowników

- ★★★★★ (96 opinii)
- ★★★★☆ (35 opinii)
- ★★★☆☆ (4 opinii)
- ★★☆☆☆ (9 opinii)
- ★☆☆☆☆ (7 opinii)

Średnia ocena produktu w serwisie **cokupic.pl**

★★★★★

Podziel się swoimi spostrzeżeniami i opiniami na temat tego produktu!

Zaloguj się, aby dodać własną opinię

10 najbardziej przydatnych opinii w serwisie **cokupic.pl z 151**

cokupic.pl Użytkownik **Jumpeer**
[Opinię dodano: 2010-02-03]

★★★★★ **Ocena telefonu**

Gdy kupiłem ten telefon byłem zachwycony. Telefon robi znakomite zdjęcia, ma duży ekran. Ale to wszystko. Brak symbiana to jeden wielki minus tego telefonu. Co do GPS na zewnątrz działa wyśmienicie dokładnie do 5 metrów ale w budynkach przestaje działać nawet w małym sklepie. Nie polecam.

Ukryj wady i zalety

Wady: kiepskie wymiary, za wysoka cena, wolny, słaby software, brak kompatybilności, kiepski design, słaby/brak gps, brak dostatecznych parametrów

Zalety: wytrzymałość, lekki, długa żywotność baterii, silny sygnał, wysoka rozdzielczość wyświetlacza, sporo dodatkowych funkcji, optymalna wyrazistość dźwięków, duży wyświetlacz, intuicyjność obsługi, pojemność, łatwość użycia, dobry aparat fotograficzny, świetny odtwarzacz mp3, bezawaryjny

Najbardziej pomocna opinia

Sony Ericsson C905 **cokupic.pl**

Sony Ericsson C905 jest bardzo dobrym telefonem. Posiada kosmicznie dobry aparat. Jest wykonany z bardzo wysokiej jakości materiałów. Jest bardzo ładny. Telefon posiada Wi-Fi oraz wiele innych ciekawych opcji. Polecam, ten sprzęt jest godny swoich pieniędzy.

Użytkownik **papikk1993**
[Opinię dodano: 2009-10-31]

★★★★★

cokupic.pl Użytkownik **radek_ostry** [Opinię dodano: 2010-02-02]

★★★★★ **Sony Ericsson C905**

Sony Ericsson C905 jest to telefon z najwyższej jak na razie półki. Posiada on bardzo ładne i nowoczesne kształty, jego parametry także są najwyższej klasy, posiada on świetny wyświetlacz, super aparat 8.1 mp co w telefonie naprawdę robi wielkie wrażenie i ogrom innych możliwości. Polecam, jednak cena trosze wysoka ale warto.

Pokaż wady i zalety

Zakładka „Opinie” na karcie produktu

Informacja nt. przydatności opinii oraz jej oceny są prezentowane z opóźnieniem. Wiąże się to z koniecznością przetworzenia dużej liczby informacji. Nie wpływa to jednak w żaden sposób na Klientów sklepu.

Zarządzanie opiniami w sklepie

1. Uruchamianie opinii z serwisu Cokupic.pl

Jeśli zintegrowałeś swoją ofertę z porównywarką Ceneo (to konieczne, bo za pośrednictwem porównywarki będzie odbywać się import opinii), w panelu administracyjnym swojego sklepu, w sekcji: **Konfiguracja** -> **ustawienia**, znajdziesz dodatkową opcję:

Opinie produktowe z serwisu **cokupic.pl**

Włączenie tej opcji umożliwi pokazywanie w sklepie opinii na temat produktów, dostarczonych przez serwis Cokupic.pl. Każda opinia będzie oznaczona logo serwisu Cokupic.pl. Więcej informacji na temat prezentacji i zarządzania opiniami znajdziesz w [poradniku](#).

5 | Strona

Domyślnie jest ona zaznaczona. Aby w Twoim sklepie nie były prezentowane opinie z serwisu Cokupic.pl, odznacz ją.

W przypadku, kiedy prezentujesz już w swoim sklepie opinie z Cokupic.pl, a nie chcesz ich wyświetlać przy konkretnych produktach, możesz skorzystać z dodatkowej opcji konfiguracyjnej dostępnej w zakładce edycji produktu. Włączona opcja „Ukryj opinie z serwisu Cokupic.pl na temat tego produktu” ukrywa opinie dla edytowanego aktualnie produktu.

POZOSTAŁE PARAMETRY	
Producent	Sony Ericsson
Symbol	1219-5171
Waga (kg)	0
Przy wysyłce policz koszty według	<input checked="" type="radio"/> gabarytu A <input type="radio"/> gabarytu B
Pokaż jako "Nowość"	<input type="radio"/> TAK <input checked="" type="radio"/> NIE
Ukryj opinie pochodzące z serwisu cokupic.pl na temat tego produktu	<input type="checkbox"/>
Opcja umożliwia ukrycie opinii pochodzących z serwisu Cokupic.pl dla tego produktu	

Ważne: nie będziesz mógł edytować ani usuwać opinii pochodzących z Cokupic.pl.

2. Dodawanie opinii w sklepie

Zarejestrowani klienci Twojego sklepu mają możliwość dodawania opinii o produkcie bezpośrednio po wejściu do jego karty. W zależności od tego, czy klient jest zalogowany lub nie, tekst prezentowany na przycisku jest inny:

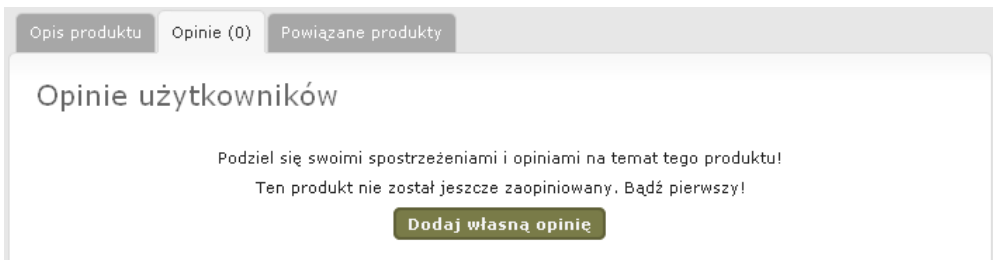
- użytkownik zalogowany: „Dodaj własną opinię”



- użytkownik niezalogowany: „Zaloguj się, aby dodać własną opinię”



Jeżeli produkt nie posiada jeszcze opinii jest zachęcany do wyrażenia swojego zdania.



Po kliknięciu przycisku, użytkownik ma możliwość dodania swojej opinii na temat produktu.



Aby opinia była prezentowana w sklepie należy ją zaakceptować w panelu administracyjnym sklepu.

3. Opcje administracyjne

Na stronie głównej panelu administracyjnego w boksie „Opinie”, masz dostęp do wszystkich opinii, które oczekują na Twoją akceptację do wyświetlenia w sklepie. Po kliknięciu przycisku: „Zaakceptuj”, opinia wyświetli się na karcie produktu w sklepie. Kiedy klikniesz przycisk „usuń”, opinia zostanie trwale usunięta.



Opinie do zaakceptowania w panelu administracyjnym sklepu


Panel zarządzania wszystkimi dodanymi przez zarejestrowanych użytkowników sklepu opiniami, znajdziesz w sekcji „Produkty i Magazyn”, w zakładce „Opinie”. Opinie dodane przez klientów sklepu możesz akceptować (aktywować do pojawienia się w sklepie), dezaktywować oraz usuwać.

Nad tabelką z opiniami wyeksponowaliśmy informację, ile opinii oczekuje na Twoją aktywację. Po kliknięciu w liczbę opinii w tabelce wyświetlą się tylko te, które nie zostały jeszcze przez Ciebie aktywowane.

Tabela zawiera następujące dane:

- informacje nt. produktu, którego dotyczy opinia
- informacje nt. samej opinii, czyli data jej dodania, login allegro użytkownika dodającego i treść opinii
- opcje zarządzania opinią: aktywacją, dezaktywacją i usuwanie opinii

Dzięki nowemu widokowi opinii masz szybki dostęp do najważniejszych danych na jej temat.

Dodatkowo, na liście zarejestrowanych klientów Twojego sklepu dodaliśmy nową opcję: „Opinie”. Po kliknięciu ikonki  przechodzimy do nowej zakładki zawierającej listę opinii, które dodał tylko dany użytkownik. Z tego miejsca właściciel sklepu ma również możliwość zarządzania prezentacją opinii w sklepie (aktywowanie, ukrywanie, usuwanie).

← Strona 1 z 8 → Liczba wyników: 704 Pokaż 100 wyników na stronę | Szukaj wyników:

ZARZĄDZANIE KLIENTAMI							
LP.	ID	LOGIN	NAZWA	RABAT [%]	PUNKTY	HURTOWNIK	OPCJE
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	od: <input type="text"/> do: <input type="text"/>	od: <input type="text"/> do: <input type="text"/>	wszyscy <input type="button" value="v"/>	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="🗨️"/>
1.	485306	Jan Kowalski 	Jan Kowalski	0	0	nie	<input type="button" value="🔍"/> <input type="button" value="✎"/> <input type="button" value="🗑️"/> <input type="button" value="🗨️"/>

Zarządzanie Klientami sklepu