

# iStore.Designer

System zmiany wyglądu sklepów iStore 5.0

Wersja 1.3  
31-05-2011



Sprzedawaj  
skutecznie!

## SPIS TREŚCI

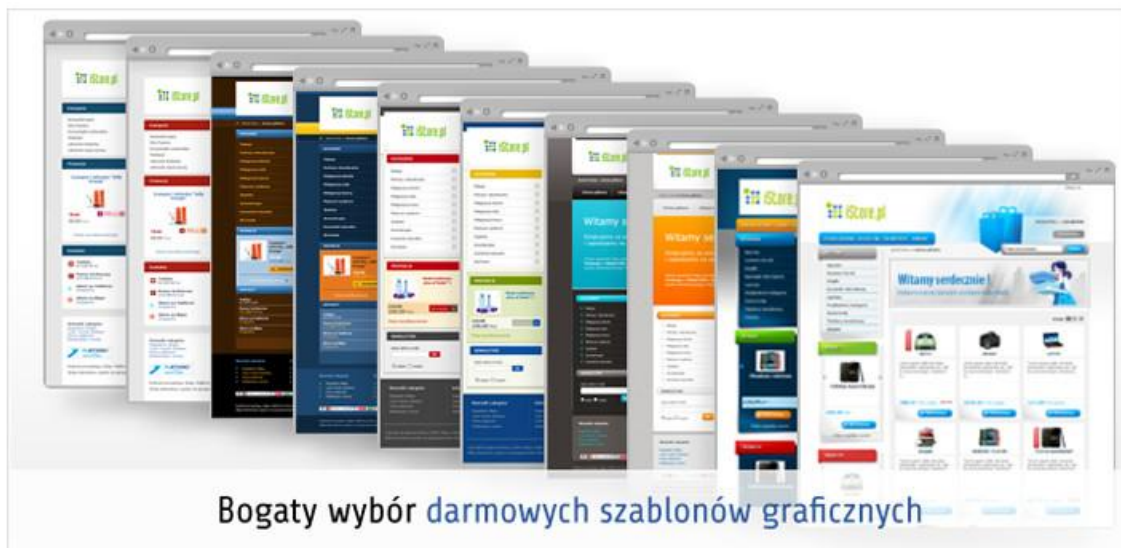
<b>1. Wprowadzenie .....</b>	<b>1</b>
<b>2. Informacje ogólne .....</b>	<b>4</b>
2.1 Jak to działa.....	4
2.2 Dla kogo jest przeznaczony moduł iStore.Designer .....	4
2.3 Standardy.....	4
2.4 Przeglądarki .....	4
2.5 Przydatne informacje.....	4
a) Logo .....	4
b) Zdjęcia produktów .....	4
c) Widoki produktów .....	5
d) System banerowy .....	5
e) Opisy produktów .....	5
<b>3. Zamiana wyglądu sklepu – iStore.Designer .....</b>	<b>5</b>
3.1 Domyślnie stosowane pliki CSS i ich zastosowanie.....	5
3.2 Struktura layoutu (kodu HTML) .....	5
3.3 Użycie klas i identyfikatorów .....	6
3.4 Konstrukcja nazw klas i identyfikatorów .....	6
3.5 Bloki .....	6
3.6 Kategorie.....	7
3.7 Formularze.....	8
3.8 Menu i inne listy linków .....	8
3.9 Listingi produktów .....	8
3.10 Przykładowe modyfikacje wyglądu sklepu.....	8
a) Zmiana koloru tła sklepu.....	9
b) Zmiana wielkości, kroju i koloru czcionki w sklepie .....	9
c) Zmiana wyglądu statusu “Nowość” i “Promocja” .....	9
d) Zmiana wyglądu ikonki dla widoków produktów .....	10
e) Zmiana ikonki w bloku „Kontakty” .....	10
f) Zmiana koloru ceny na listing produktów.....	10
g) Podmiana ikonki “Dostawa gratis” .....	10
h) Inny kolor czcionki i zmiana grafiki dla wypunktowania - breadcrumb (ścieżka okruszków) .....	11
i) Zmiana wielkości i koloru czcionki z bokсах informacyjnych (komunikaty błędów i informacyjne).....	11
j) Podmiana ikonki „Pobranie” .....	11
k) Inny kolor podświetlenia dla pól formularzy .....	11
l) Zmiana położenia bocznej kolumny.....	11
<b>4. Zmiana wyglądu sklepu – dodatkowe możliwości panelu administracyjnego sklepu iStore 5.0.....</b>	<b>12</b>
4.1 Moduł CMS -> Zarządzanie plikami.....	13
4.2 Wczytanie własnego pliku ze stylami CSS – iStore.Designer .....	14
4.3 Własne logo oraz ikona.....	16
4.4 Strona startowa sklepu .....	17
4.5 Boczna kolumna w sklepie.....	18
a) Nawigacja w sklepie - rozmieszczenie opcji w bocznej kolumnie .....	19
b) Własne bloki .....	21
4.6 Stopka sklepu.....	21
4.7 System banerowy .....	22

## 1. Wprowadzenie

iStore.pl jest platformą sklepową, oferującą usługę założenia i prowadzenia sklepu internetowego. Dostarczamy każdemu chętnemu wszystkie niezbędne do tego mechanizmy. Jednym z takich mechanizmów jest moduł umożliwiający dowolną modyfikację wyglądu sklepu – **iStore.Designer**.



Indywidualizm i możliwość zmiany „skórki” – szaty graficznej sklepu jest bardzo ważną cechą, wpływającą na zachowania jego klientów. Gustownie zaprojektowana, unikalna szata graficzna sklepu, jednoznacznie go identyfikująca w świadomości Klientów, jest niezwykle istotnym czynnikiem w procesie budowania ich lojalności. Wdrażając indywidualną szatę graficzną, dajesz swoim Klientom szansę zapamiętania Twojego sklepu jako miejsca, w którym warto robić zakupy.



**Uwaga!** Ze względu na wymaganą znajomość stylów kaskadowych (CSS) moduł iStore.Designer przeznaczony jest dla bardziej zaawansowanych użytkowników.

## 2. Informacje ogólne

### 2.1 Jak to działa

Moduł iStore.Designer opiera swoje działanie na wykorzystaniu stylów kaskadowych.

**CSS - Cascading Style Sheets** (z ang. **kaskadowe Arkusze Stylów**) jest to specjalny język opracowany tylko w jednym celu: stworzenia możliwości bardziej elastycznego zarządzania sposobem formatowania (wyglądem) elementów znajdujących się w dokumentach elektronicznych. CSS nie może zatem istnieć samodzielnie, gdyż jest ściśle powiązane z językiem opisu struktury dokumentów takim jak (X)HTML. CSS daje możliwość globalnego zarządzania formą prezentacji całej witryny internetowej, a w naszym wypadku całego sklepu internetowego.

Z wykorzystaniem opcji dostępnych w panelu administracyjnym Twojego sklepu, możesz wczytać własny plik ze stylami i zindywidualizować jego wygląd. Opis postępowania znajdziesz w dalszej części dokumentacji.

### 2.2 Dla kogo jest przeznaczony moduł iStore.Designer

Moduł iStore.Designer dostępny jest dla każdego właściciela sklepu internetowego opartego o oprogramowanie platformy iStore.pl (od wersji 5.0). Jest on nieodłączną częścią panelu administracyjnego sklepu. Zachęcamy jednak do wykorzystania jego możliwości bardziej zaawansowanych użytkowników, ponieważ do wprowadzenia modyfikacji niezbędna jest wiedza nt. działania oraz definiowania stylów kaskadowych CSS.

### 2.3 Standardy

Zalecamy zachowanie pewnych standardów podczas projektowania i przygotowywania własnego wyglądu dla sklepu z wykorzystaniem naszego modułu. Tworzone projekty powinny być zaprojektowane i zakodowane w taki sposób, żeby były uodpornione na dodawanie nowych elementów do serwisu np. kolejnych boksów, list, ikonek itp. Wynika to z faktu, że oprogramowanie iStore.pl jest stale rozwijane.

Stosujemy obecnie standard XHTML 1.0 Strict.

### 2.4 Przeglądarki

Stosowanie stylów nieobsługiwanych przez *IE6*, *7* i *8*, stylów specyficznych dla przeglądarki (*-moz-...* i *-webkit-*) oraz selektorów i reguł z *CSS3* jest dopuszczalne o ile zapewnimy estetyczny wygląd i adekwatną funkcjonalność w przeglądarkach nieobsługujących tych rozszerzeń. Tak więc zaokrąglone narożniki, cieniowanie itd. są jak najbardziej dopuszczalne.

### 2.5 Przydatne informacje

#### a) Logo

Z wykorzystaniem opcji „Konfiguracja > design sklepu > logo sklepu” możesz umieścić na serwerze własne logo dla sklepu. Jest ono skalowane i dopełniane kolorem do wymiarów: **238 x 126 pikseli**

#### b) Zdjęcia produktów

Zdjęcia produktów dostępne są w trzech rozmiarach:

- na listingach: **maksymalna szerokość 100 pikseli lub maksymalna wysokość 75px**,
- na stronie produktu: **maksymalna szerokość 240 pikseli lub maksymalna wysokość 180px**,
- zdjęcie w powiększeniu: **bez ograniczeń**.

### c) Widoki produktów

W sklepie występują trzy widoki produktów:

- lista,
- miniatury,
- galeria.

### d) System banerowy

Dla banerów wykorzystywanych w opcji „System banerowy” (dotyczy plików uploadowanych na serwery iStore.pl) maksymalne dozwolone wymiary to 238x300pikseli.

### e) Opisy produktów

W systemie funkcjonują dwa rodzaje opisów produktów:

- **opis skrócony** – używany na liście produktów (skrócony do 100 znaków) i na stronie produktu. Na stronie produktu jest ograniczenie do 3 zdań lub 256 znaków. Na końcu jest doklejany link „zobacz więcej” kierujący do pełniejszego opisu umieszczonego poniżej (*opis HTML*),
- **opis HTML** – używany w zakładkach na stronie produktu. W przypadku kiedy nie wprowadzono *opisu HTML* (nie jest wymagany podczas dodawania/edycji produktu) w zakładce wyświetlany jest pełen opis skrócony.

## 3. Zmiana wyglądu sklepu – iStore.Designer

### 3.1 Domyślnie stosowane pliki CSS i ich zastosowanie

Domyślnie w sklepie wczytywane są trzy rodzaje plików CSS:

- **master.css** - zawiera definicje wielkości i umiejscowienia szarfy informującej o tym, że dany sklep jest w wersji testowej. Plik jest wczytywany jako ostatni i nie wpływa na inne elementy sklepu. URL do pliku: <http://img.istore.pl/css/client5/version1/skins/master.css>  
Po aktywacji sklepu do komercyjnego funkcjonowania szarfa testowa nie jest widoczna na stronach sklepu.
- **style.css** - plik ze stylami CSS dla wybranego szablonu sklepu np. <http://img.istore.pl/css/client5/version1/skins/classic/style.css>
- **color.css** – plik ze stylami CSS dla konkretnej wersji kolorystycznej wybranego szablonu np. <http://img.istore.pl/css/client5/version1/skins/classic/niebieski/color.css>

### 3.2 Struktura layoutu (kodu HTML)

Struktura layoutu wszystkich podstron jest identyczna. Elementy podzielone są na niezależne bloki.

```
<div id="iStoreStatusBarWrapper">
  <div id="iStoreStatusBar"/>                                <!-- załoguj, wybór waluty, wybór języka -->
</div>

<div id="iStoreWrapper">
  <div id="iStoreTop">
    <div id="iStoreHeader" />                                <!-- Nagłówek, logo -->
    <div id="iStoreToolbar">
      <div id="iStoreToolbarMenu" />                          <!-- Główne menu -->
      <div id="iStoreBasket" />                               <!-- Koszyk -->
    </div>
    <div id="iStoreSearch" />                                <!-- Wyszukiwanie -->
  </div>
  <div id="iStoreBreadCrumbs" />                             <!-- ścieżka okruszków -->
  <div id="iStoreContent" />                                 <!-- Główna treść strony -->
  <div id="iStoreSidebar" />                                <!-- Boczne bloki -->
  <div id="iStoreFooter" />                                  <!-- Stopka -->
</div>
```

</div>

Dodatkowo umieściliśmy identyfikatory *class* dla elementu <BODY>:

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| ■ dla strony głównej - iStoreHome             | <body class="iStorePL iStoreHome"/> |
| ■ dla polskiej wersji językowej – iStorePL    | <body class="iStorePL"/>            |
| ■ dla niemieckiej wersji językowej – iStoreDE | <body class="iStoreDE"/>            |
| ■ dla angielskiej wersji językowej – iStoreEN | <body class="iStoreEN"/>            |
| ■ dla czeskiej wersji językowej – iStoreCZ    | <body class="iStoreCZ"/>            |
| ■ dla rosyjskiej wersji językowej – iStoreRU  | <body class="iStoreRU"/>            |
| ■ dla słowackiej wersji językowej – iStoreSK  | <body class="iStoreSK"/>            |

### 3.3 Użycie klas i identyfikatorów

W kodzie zastosowano klasy (*class*) do wyróżnienia typów elementów. Np.:

```
<div class="iStoreBox" />
```

Obiektom przypisujemy wielokrotnie klasy, które pozwalają zawęzić definicję wyglądu elementu. Np.:

```
<div class="iStoreBox iStoreMessageBox iStoreInfoBox" />
```

I tak **iStoreBox** pozwala opisać kontekstowo rozmiary boksów zależnie od umiejscowienia w strukturze layoutu, przypisanie odpowiednich obrazków itp. Kolejna klasa **iStoreMessageBox** dodaje w standardowej skórcie definicje zmieniające odstępy w bloku, wielkość nagłówka oraz odstępy pomiędzy akapitami. **iStoreInfoBox** z kolei nadpisuje obrazki tła i podmienia je na zielone.

Identyfikatorów (*id*) używamy do określenia głównych bloków layoutu oraz do określenia unikalnych elementów na stronie (pola i bloki formularzy, poszczególne boksy, bloki poszczególnych produktów itp.). Np.:

```
<div class="iStoreBox" id="iStoreContactBox">
```

Sporadycznie w kodzie używane są klasy związane z mikroformatami m.in. w opisach produktów.

### 3.4 Konstrukcja nazw klas i identyfikatorów

Nazwy klas i identyfikatorów skonstruowano znaczeniowo, bez określania w nazwie niczego, co sugeruje położenie i formę wizualną. Czyli nie użyto nazw w rodzaju: „iStoreLeftColumn”, „iStoreRedBox” tylko **nazw opisujących funkcję**: „iStoreContactBox”, „iStoreBasket”, „iStoreToolbarMenu”.

Nazwy klas i identyfikatorów poprzedzono dopiskiem „iStore”. Wyjątkiem są klasy „funkcjonalne” określające stan („selected”, „displayAsTiles”, „error” itp.) oraz klasy opisujące pola formularza, dublujące właściwości atrybuty „type”.

### 3.5 Bloki

W poszczególnych sekcjach umieszczamy bloki treści oparte o następujący schemat:

```
<div class="iStoreBox" id="iStoreContactBox">
  <div class="iStoreBoxHeader">
    <hx>nagłówek</hx>
    <div class="iStoreBoxToolbar">
```

← opcjonalny  
 ← Poziom nagłówek  
 ← Opcjonalny. Zawiera np. listy linków

```

        <div id="iStoreProductDisplayToggler"> ← opcjonalny
            <ul /> ← Lista linków
        </div>
    </div>
    <div class="iStoreBoxContent">
        Treść bloku
    </div>
    <div class="iStoreBoxFooter"> ← opcjonalny
        <div class="iStoreBoxToolbar" /> ← opcjonalny
        <ul /> ← opcjonalna lista linków typu „więcej...”
    </div>
</div>

```

Przygotowanie takiej struktury (potrójnie zagnieżdżonych bloków) podyktowane jest tym, aby również w IE możliwe było stosowanie zaokrągleń, elastycznych, rozciągalnych tła itd.

### 3.6 Kategorie

Konstrukcja listy kategorii:

```

<div class="iStoreBox" id="iStoreCategoriesBox">
  <div class="iStoreBoxWrapper">
    <div class="iStoreBoxHeader">
      <h2>kategorie Twoje!</h2>
    </div>
    <div class="iStoreBoxContent">
      <ul id="iStoreCategoriesList">
        <li id="cat44360">
          <a href="..." text="..." title="Nazwa kategorii 1 w sklepie Abc">Nazwa kategorii 1</a>
        </li>
        <li id="cat283989">
          <a href="..." text="..." title="Nazwa kategorii 2 w sklepie Abc">Nazwa kategorii 2</a>
        </li>
        ...
        <li id="cat284050" class="selected">
          <a href="..." text="Revlon" title="Revlon w sklepie Abc">Revlon</a>
          <ul>
            <li id="cat284053">
              <a href="..." title="Cera mieszana w sklepie Abc">Cera mieszana</a>
            </li>
            <li id="cat284051">
              <a href="..." title="Cera sucha w sklepie Abc">Cera sucha</a>
            </li>
          </ul>
        </li>
        ...
      </ul>
    </div>
  </div>
</div>

```

W przypadku, gdy jesteśmy w subkategorii zawierającej dalsze drzewo kategorii, nie wyświetlamy trzeciego poziomu, tylko kategorię bieżącą i subkategorie lub bieżącą oraz sąsiednie i rodzica. W nagłówku bloku dodawany jest link z odnośnikiem do kategorii wyżej.

```

<div id="iStoreCategoriesBox" class="iStoreBox">
  <div class="iStoreBoxWrapper">
    <div class="iStoreBoxHeader">
      <h2>kategorie Twoje!</h2>
      <a href="..." title="Poziom wyżej" class="upLink"><span>Poziom wyżej</span></a>
    </div>
    <div class="iStoreBoxContent">
      <ul id="iStoreCategoriesList">

```

### 3.7 Menu i inne listy linków

W menu i liście kategorii lista linków skonstruowana jest w następujący sposób:

```
<ul>
  <li id="iStoreMenuA" >
    <a href="/A/" title="...">Aaaaaa</a>
  </li>
  <li id="iStoreMenuB" class="selected">
    <a href="/B/" title="...">Bbbbbbb</a>
  </li>
  <li id="iStoreMenuA" >
    <a href="/C/" title="...">Cccccc</a>
  </li>
  <li id="iStoreMenuA" >
    <a href="/D/" title="...">Ddddd</a>
  </li>
</ul>
```

Zakładki (np. na stronie produktu), listy linków w toolbarach (np. na stronie kategorii) linki dodatkowo zawierają element `<span>`.

```
<ul>
  <li><span>widok:</span></li>
  <li class="selected">
    <a title="" href="/pl/product/browse?category=44360&viewtype=icon"
      rel="iStoreProductsList" id="displayAsTiles">
      <span>Kafelki</span>
    </a>
  </li>
  <li>
    <a title="" href="/pl/product/browse?category=44360&viewtype=list"
      rel="iStoreProductsList" id="displayAsList">
      <span>Lista</span>
    </a>
  </li>
  <li>
    <a title="" href="/pl/product/browse?category=44360&viewtype=gallery"
      rel="iStoreProductsList" id="displayAsGallery">
      <span>Zdjęcia</span>
    </a>
  </li>
</ul>
```

### 3.8 Listingi produktów

Listingi produktu są dostępne w trzech widokach:

- ikon (kafelek),
- listy (produkty jeden pod drugim) ,
- galerii („cover flow”).

Z wyjątkiem widoku galerii (realizowany przy pomocy pluginu *js MooFlow*), pozostałe oparte są na identycznym kodzie HTML.

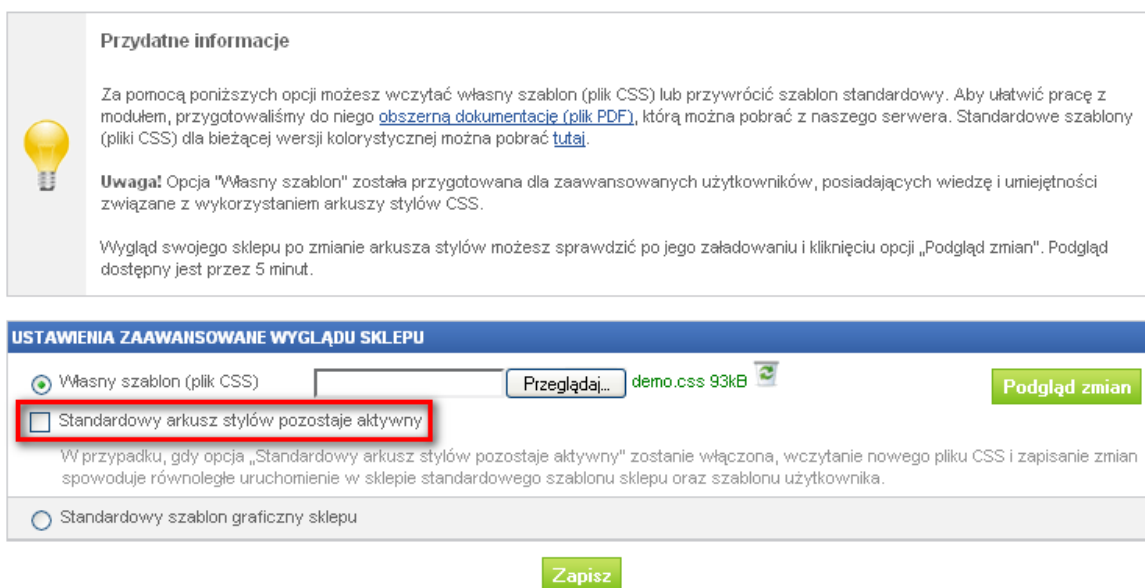
Różnicowanie wyglądu opiera się o zmianę klasy nadrzędnego bloku „*displayAsList*”, „*displayAsTiles*” i dla widoku galerii również „*displayAsGallery*”.

### 3.9 Przykładowe modyfikacje wyglądu sklepu

Z wykorzystaniem opcji dostępnych w panelu administracyjnym sklepu 5.0, istnieje możliwość dowolnej zmiany wyglądu sklepu. Zachęcamy do odwiedzenia naszego sklepu demonstracyjnego [www.demo.istore.pl](http://www.demo.istore.pl), którego wygląd został zmodyfikowany, z wykorzystaniem opcji ogólnodostępnych. Plik ze stylami dla tych modyfikacji można znaleźć tutaj: <http://static.istore.pl/istore/12212/files/2328206.css>.

**Uwaga!** Layout sklepu demonstracyjnego ([www.demo.istore.pl](http://www.demo.istore.pl)) jest chroniony prawami autorskimi i jego kopiowanie oraz modyfikacja bez zgody właściciela są niedozwolone.

Do wczytania własnego pliku ze stylami CSS należy wykorzystać opcję „Konfiguracja > Design sklepu > ustawienia > ustawienia zaawansowane”, której działanie zostało opisane w dalszej części niniejszej dokumentacji. Aby wprowadzić proste modyfikacje wyglądu sklepu (np. zmiana koloru tła czy tylko wielkości czcionki) sugerujemy skorzystać z opcji „Standardowy arkusz stylów pozostaje aktywny” podczas umieszczania na serwerze własnego pliku ze stylami CSS. Jako, że style CSS wywoływane są kaskadowo nadpisane zostaną te, które chcemy zmodyfikować. Wspomniana opcja została wyróżniona na poniższym rysunku.



Rysunek 3.1 Opcje pozwalające na umieszczenie własnego pliku CSS w sklepie

W poniższych podpunktach wskazano przykładowe proste modyfikacje niektórych elementów sklepu.

**a) Zmiana koloru tła sklepu**

```
body {
    background: [kolor];
}
```

Zmiana tła górnej belki z menu również na kolor biały:

```
#iStoreStatusBarWrapper {
    background: transparent none;
}
```

**b) Zmiana wielkości, kroju i koloru czcionki w sklepie**

```
body {
    color: [mój_kolor];
    font-family: [moja_czcionka];
    font-size: [wielkość_czcionki];
}
```

**c) Zmiana wyglądu statusu "Nowość" i "Promocja"**

```
ul.iStoreSpecialIcons li {
    background-image: url("[mój_plik_z_ikonami]") !important;
}
```



#### d) Zmiana wyglądu ikonki dla widoków produktów

```
.iStoreBoxToolBar div#iStoreProductsDisplayToggler ul li a {
background-image:url("[mój_plik_z_ikonami]") !important;
}
```

#### e) Zmiana ikonki w bloku „Kontakty”

```
ul.iStoreContactData li.phone {
background-image:url("[mój_plik_z_ikoną]");
}
ul.iStoreContactData li.cellPhone {
background-image:url("[mój_plik_z_ikoną]");
}
ul.iStoreContactData li.fax {
background-image:url("[mój_plik_z_ikoną]");
}
ul.iStoreContactData li.email {
background-image:url("[mój_plik_z_ikoną]");
}
ul.iStoreContactData li.twitter {
background-image:url("[mój_plik_z_ikoną]");
}
ul.iStoreContactData li.blip {
background-image:url("[mój_plik_z_ikoną]");
}
```

**Uwaga!** Nie ma możliwości modyfikacji ikonki, które zmieniają wygląd w zależności od statusu użytkownika np. Gadu-Gadu czy Skype.

#### f) Zmiana koloru ceny na listing produktów

Listingi produktów:

```
.iStoreProductCosts {
color:[mój_kolor];
}
```

Karta produktu:

```
.iStoreProductCosts .iStorePrice {
color:[mój_kolor];
}
```

#### g) Podmiana ikonki do koszyka - stosujemy dyrektywę !important w celu nadpisania domyślnych ikon

```
.iStorePL .iStoreAddToBasketLink {
background-image: url("[mój_plik_z_ikonką]") !important;
}
.iStoreDE .iStoreAddToBasketLink {
background-image: url("[mój_plik_z_ikonką]") !important;
}
.iStoreEN .iStoreAddToBasketLink {
background-image: url("[mój_plik_z_ikonką]") !important;
}
.iStoreCZ .iStoreAddToBasketLink {
background-image: url("[mój_plik_z_ikonką]") !important;
}
.iStoreRU .iStoreAddToBasketLink {
background-image: url("[mój_plik_z_ikonką]") !important;
}
.iStoreSK .iStoreAddToBasketLink {
background-image: url("[mój_plik_z_ikonką]") !important;
}
```

## h) Podmiana ikonki "Dostawa gratis"

Listing produktów:

```
.iStoreProduct ul.iStoreProductOptions li {
background-image:url("[mój_plik_z_ikonką]");
}
```

Karta produktu:

```
#iStoreProductDetails ul.iStoreProductOptions li.iStoreProductOptionsFreeDelivery {
background-image:url("[mój_plik_z_ikonką]");
}
```

## i) Inny kolor czcionki i zmiana grafiki dla wypunktowania - breadcrumb (ścieżka okruszków)

Wypunktowanie:

```
#iStoreBreadCrumbs ul li {
background:url("[mój_plik_z_punktorem]") no-repeat scroll left center transparent;
```

Kolor:

```
#iStoreBreadCrumbs.iStoreBox .iStoreBoxWrapper .iStoreBoxContent {
color:[kolor];
}
```

## j) Zmiana wielkości i koloru czcionki z bokсах informacyjnych (komunikaty błędów i informacyjne)

Wielkość czcionki:

```
.iStoreMessageBox .iStoreBoxWrapper .iStoreBoxContent h3 {
font-size:[wielkość_czcionki];
}
```

Kolor czcionki:

```
iStoreBox.css .iStoreMessageBox .iStoreBoxWrapper .iStoreBoxContent * {
color:[kolor];
}
```

## k) Podmiana ikonki „Pobranie”

Podmiana ikonki pobranie z ostatniego kroku składania zamówienia

```
form div.iStorePaymentMethods div.PaymentServiceTypeId-pobranie label {
background:url("[mój_plik_z_ikonką]");
}
```

## l) Inny kolor podświetlenia dla pól formularzy

```
select:focus, textarea:focus, input.text:focus, input.password:focus {
background:none repeat scroll 0 0 [kolor];
}
```

## m) Zmiana położenia bocznej kolumny

```
#iStoreBreadCrumbs {
float: left;
clear: both;
}
#iStoreContent {
```

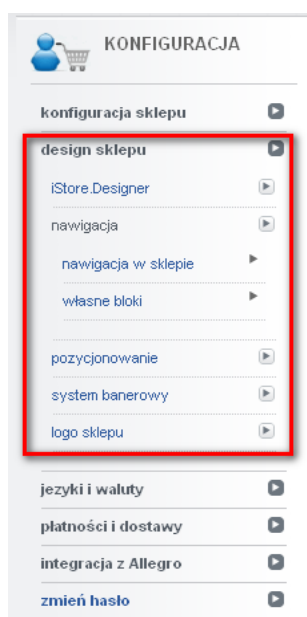
Platforma iStore.pl [www.istore.pl](http://www.istore.pl)  
Strona 11 z 24

```
float: left;
clear: both;
}
#iStoreSidebar {
float: right;
clear: right;
}
```

## 4. Zmiana wyglądu sklepu – dodatkowe możliwości panelu administracyjnego sklepu iStore 5.0

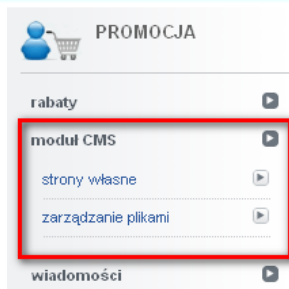
Panel administracyjny sklepu iStore 5.0 oferuje wiele możliwości w zakresie zmiany wyglądu. Oprócz modułu iStore.Designer przydatne w tej kwestii są inne opcje z grup „Konfiguracja” oraz „Promocja”.

W grupie „Konfiguracja” znajdują się opcje dedykowane do zmiany wyglądu sklepu. Jest to sekcja „Design sklepu”.



Rysunek 4.1 Umieszczenie menu „Design sklepu”

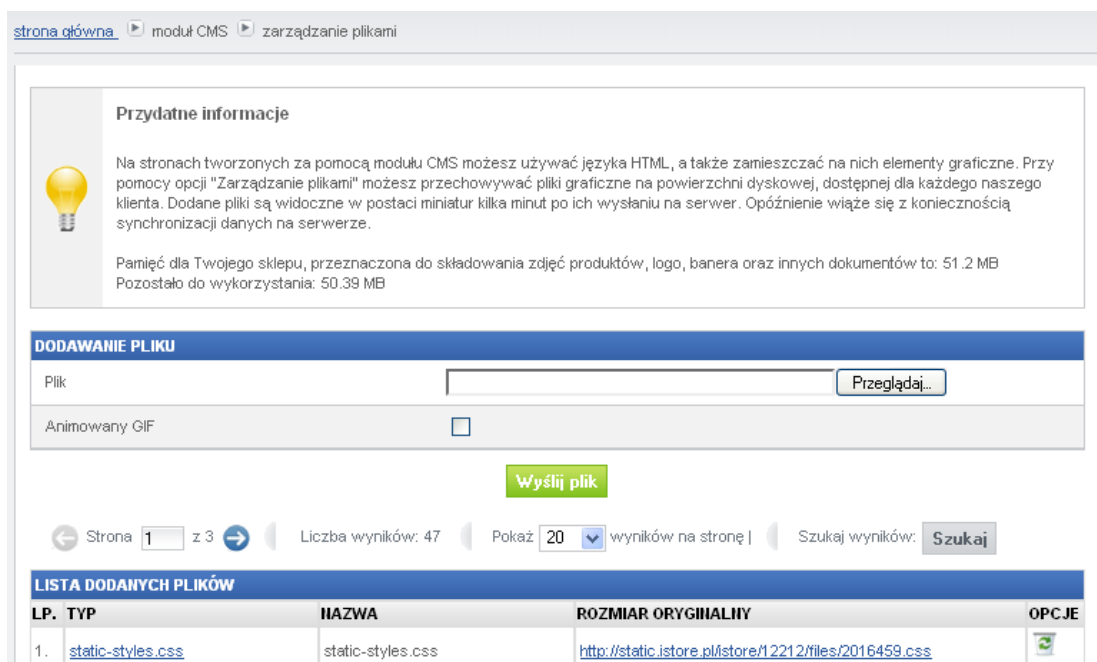
W grupie „Promocja” z kolei znajduje się moduł CMS pośrednio wpływający na wygląd sklepu. Zakładka „strony własne” służy do dodawania oraz edycji stron informacyjnych. Tutaj zmodyfikujemy również stronę startową sklepu. Z kolei w zakładce „zarządzanie plikami” znajdują się opcje pozwalające na upload własnych plików na serwer iStore.pl oraz ich późniejsze usunięcie.



Rysunek 4.2 Umieszczenie menu „Moduł CMS”

### 4.1 Moduł CMS -> Zarządzanie plikami

Jako, że w stronach tworzonych za pomocą modułu CMS można używać języka HTML, możliwe jest także wstawienie na nich elementów graficznych lub linków do innych plików (np. grafik, filmów, instrukcji, regulaminów, opisów, ulotek itp.). Pliki te można przechowywać na powierzchni dyskowej, dostępnej dla każdego sklepu (50 MB). Dodawanie nowych plików z przeznaczeniem do wykorzystania w sklepie umożliwia zakładka „Promocja > moduł CMS > zarządzanie plikami”. W tym miejscu można przeglądać dodane wcześniej pliki oraz je usuwać.



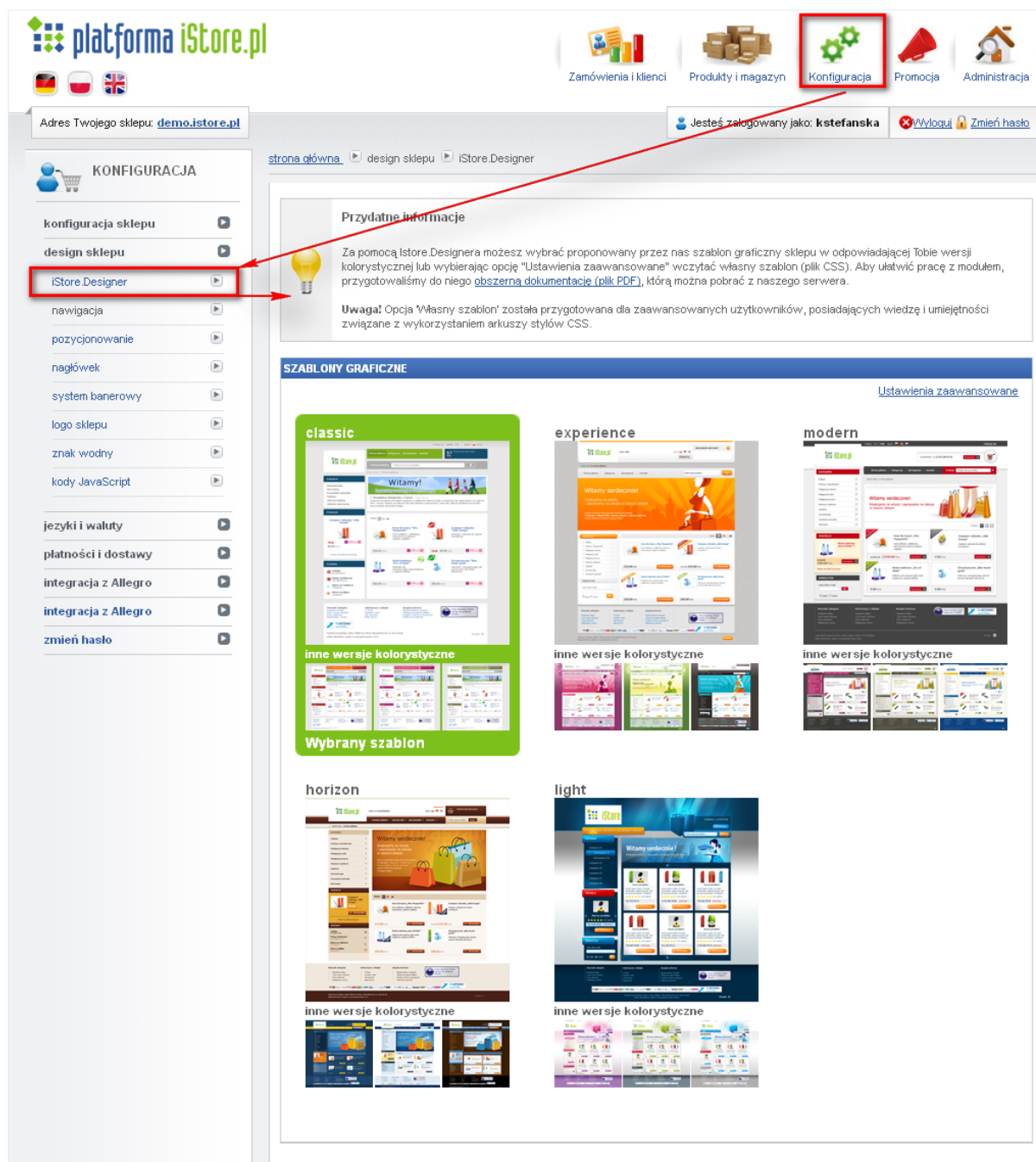
Rysunek 4.3 „Zarządzanie plikami” w sklepie iStore

Zakładka ta jest przydatna również w przypadku podjęcia decyzji o zmianie wyglądu sklepu iStore.pl. Na serwerze iStore.pl można umieścić wszystkie niezbędne pliki graficzne wykorzystane w nowotworzonej skórcie i następnie odnieść się do nich w pliku ze stylami CSS. Zadanie to ułatwia tabela z wyszczególnionymi plikami, URLami do nich oraz, w przypadku odpowiednich plików graficznych, ich wizualizacją.

**Uwaga!** Umieszczone na serwerze pliki są dostępne kilka minut po ich wystaniu. Opóźnienie wiąże się z koniecznością synchronizacji danych na serwerze.

## 4.2 Wczytanie własnego pliku ze stylami CSS – iStore.Designer

W panelu administracyjnym sklepu iStore.pl w wersji 5.0 są udostępnione narzędzia usprawniające zmianę wyglądu sklepu. Jednym z nich jest możliwość szybkiego uploadu na serwer własnego pliku ze stylami CSS – moduł iStore.Designer. Opisywana opcja znajduje się w grupie „Konfiguracja”, sekcji „Design sklepu” i zakładce „iStore.Designer”.



Rysunek 4.4 Ustawienia wyglądu sklepu

Zakładka działa w dwóch trybach: prostym i zaawansowanym. W trybie prostym możesz w sposób szybki zmienić wygląd sklepu poprzez wybór jednego z dostępnych szablonów graficznych (domyślnie uruchomiony jest layout *light* w wersji kolorystycznej niebieskiej). Z kolei w trybie zaawansowanym masz dostęp do narzędzia, które umożliwia niemal całkowitą zmianę wyglądu sklepu.

Aby przejść do trybu zaawansowanego należy wybrać opcję „Ustawienia zaawansowane”.



Rysunek 4.5 Umieszczenie opcji „Ustawienia zaawansowane”

Po zaznaczeniu opcji „Własny szablon (plik CSS)” możesz umieścić na serwerze własny plik ze stylami CSS. Wystarczy wskazać odpowiedni plik na dysku lokalnym i kliknąć przycisk „Zapisz”.

**Przydatne informacje**

Za pomocą poniższych opcji możesz wczytać własny szablon (plik CSS) lub przywrócić szablon standardowy. Aby ułatwić pracę z modulem, przygotowaliśmy do niego [obszerną dokumentację \(plik PDF\)](#), którą można pobrać z naszego serwera. Standardowe szablony (pliki CSS) dla bieżącej wersji kolorystycznej można pobrać [tutaj](#).

**Uwaga!** Opcja "Własny szablon" została przygotowana dla zaawansowanych użytkowników, posiadających wiedzę i umiejętności związane z wykorzystaniem arkusza stylów CSS.

Wygląd swojego sklepu po zmianie arkusza stylów możesz sprawdzić po jego załadowaniu i kliknięciu opcji „Podgląd zmian”. Podgląd dostępny jest przez 5 minut.

---

**USTAWIENIA ZAAWANSOWANE WYGLĄDU SKLEPU**

Własny szablon (plik CSS)  3564305.css 1kB

Standardowy arkusz stylów pozostaje aktywny

W przypadku, gdy opcja „Standardowy arkusz stylów pozostaje aktywny” zostanie włączona, wczytanie nowego pliku CSS i zapisanie zmian spowoduje równoległe uruchomienie w sklepie standardowego szablonu sklepu oraz szablonu użytkownika.

Standardowy szablon graficzny sklepu

4.6 Widok zaawansowany modułu iStore.Designer

**Uwaga!** Pamiętajmy, aby załączany plik z własnymi stylami miał rozszerzenie \*.css.

Oprócz możliwości załączenia własnego pliku na serwerze, sekcja „Własny szablon (plik CSS)” umożliwi wybór czy wczytanie nowego pliku CSS i zapisanie zmian spowoduje zastąpienie nim bieżącego arkusza stylów (wszystkie standardowo wyświetlone pliki CSS zw. z daną wersją kolorystyczną zostaną wyłączone), czy też nie. Zaznaczenie opcji „Standardowy arkusz stylów pozostaje aktywny” i zapisanie zmian po załączeniu powoduje wczytanie pliku CSS użytkownika wraz z domyślnymi arkuszami stylów wybranego wcześniej w trybie prostym szablonu.

Opcja „Podgląd zmian” umożliwi sprawdzenie jak załadowany szablon CSS będzie modyfikował wygląd sklepu zanim zmiany zostaną udostępnione wszystkim klientom poprzez kliknięcie przycisku „Zapisz”.

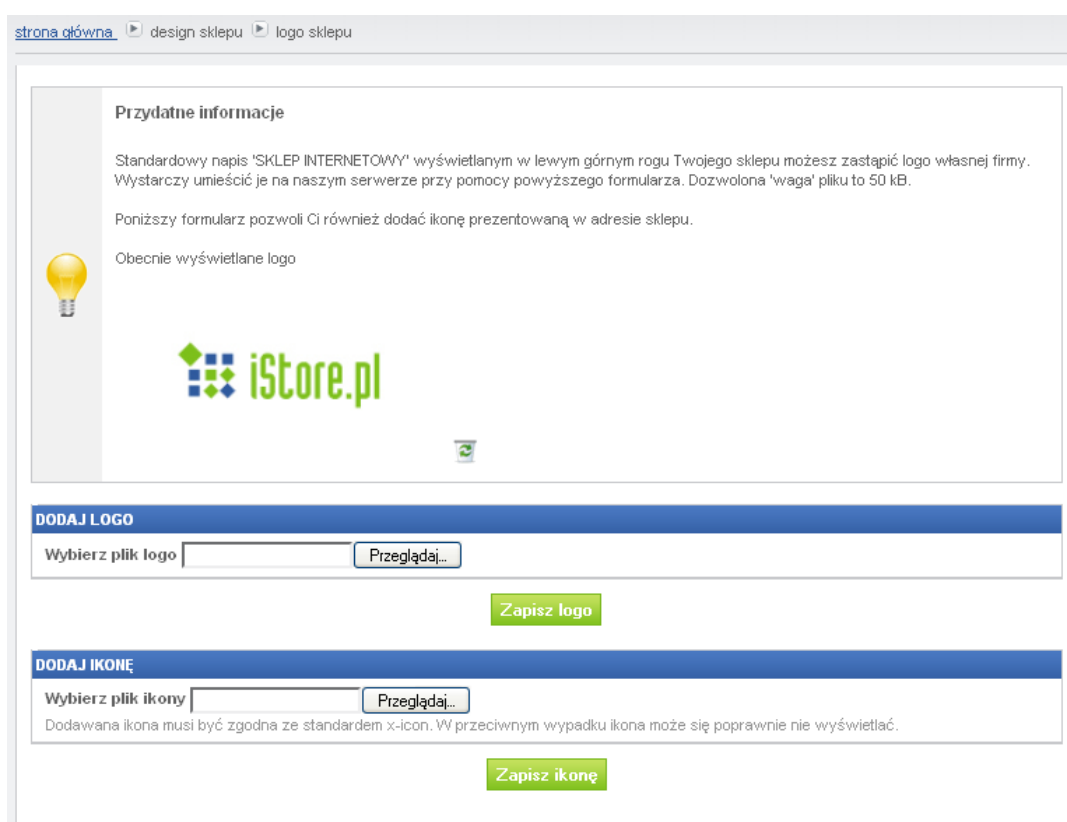
Aby powrócić do poprzedniego trybu, czyli do wyboru standardowej wersji kolorystycznej wystarczy zaznaczyć opcję „Standardowy szablon graficzny sklepu” oraz zapisać zmiany. Przy kolejnym uruchomieniu zakładka wyświetli się w trybie standardowym (nadal będzie możliwość przełączenia się do trybu zaawansowanego ustawień).

### 4.3 Własne logo oraz ikona

Z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w panelu administracyjnym sklepu można w łatwy i szybki sposób dodać logo oraz ikonę dla sklepu. Służy do tego zakładka „Logo sklepu” dostępna w sekcji „Design sklepu” grupy „Konfiguracja”.

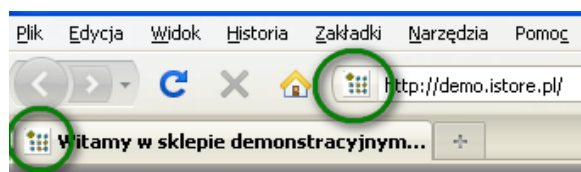
Dodanie pliku jest możliwe poprzez wybranie z dysku właściwego pliku i zapisanie go za pomocą przycisku „Zapisz logo”. Maksymalne wymiary logo mogą wynosić: 238x126 pikseli. Plik z logo nie może być większy niż 50 KB.

Plik graficzny logo można w dowolnym czasie usuwać lub zmieniać na inny.



Rysunek 4.7 Opcje pozwalające na dodanie własnego logo oraz ikony

Dla zindywidualizowania wyglądu karty swojego sklepu można wgrać własną favikonę - małą ikonę, która po wejściu na dowolną stronę internetową pojawia się w pasku adresowym, karcie i zakładce w przeglądarce (więcej o standardzie favikon na stronie <http://pl.wikipedia.org/wiki/Favicon>).

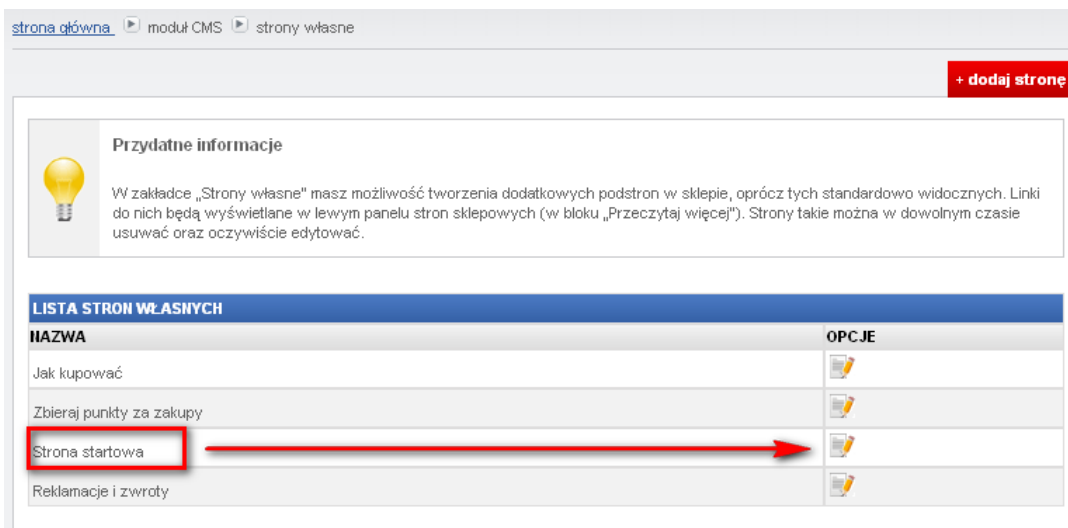


Rysunek 4.8 Widok dodanej ikony

Aby ikonka wyświetlała się prawidłowo musi być ona zgodna ze standardem x-icon. Tutaj możesz w szybki i prosty wygenerować własną ikonę: <http://favicon.pl/>

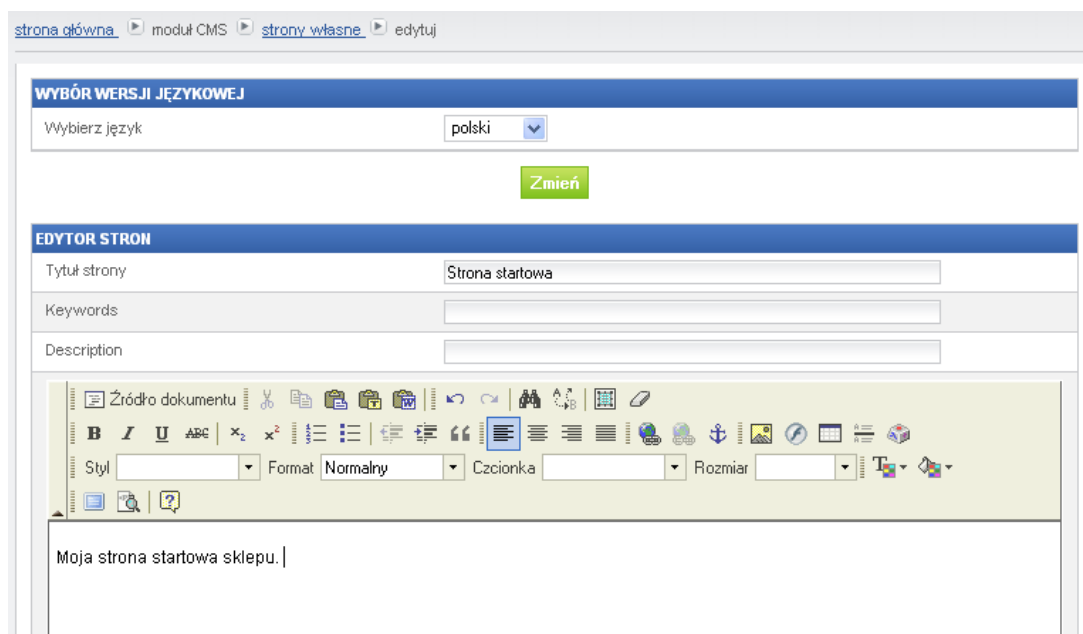
## 4.4 Strona startowa sklepu

W panelu administracyjnym sklepu iStore.pl jest możliwość modyfikacji strony startowej własnego sklepu. Do tego celu służy „Moduł CMS” dostępny w grupie „Promocja”.



Rysunek 4.9 Zarządzanie stronami własnymi

Na stronę startową można wstawić dowolną treść oraz pliki multimedialne. Dzięki edytorowi HTML jest to dodatkowo uproszczone.



Rysunek 4.10 Edycja strony startowej

Po założeniu sklepu na głównej stronie wyświetla się domyślny baner reklamowy inny dla każdego z szablonów.

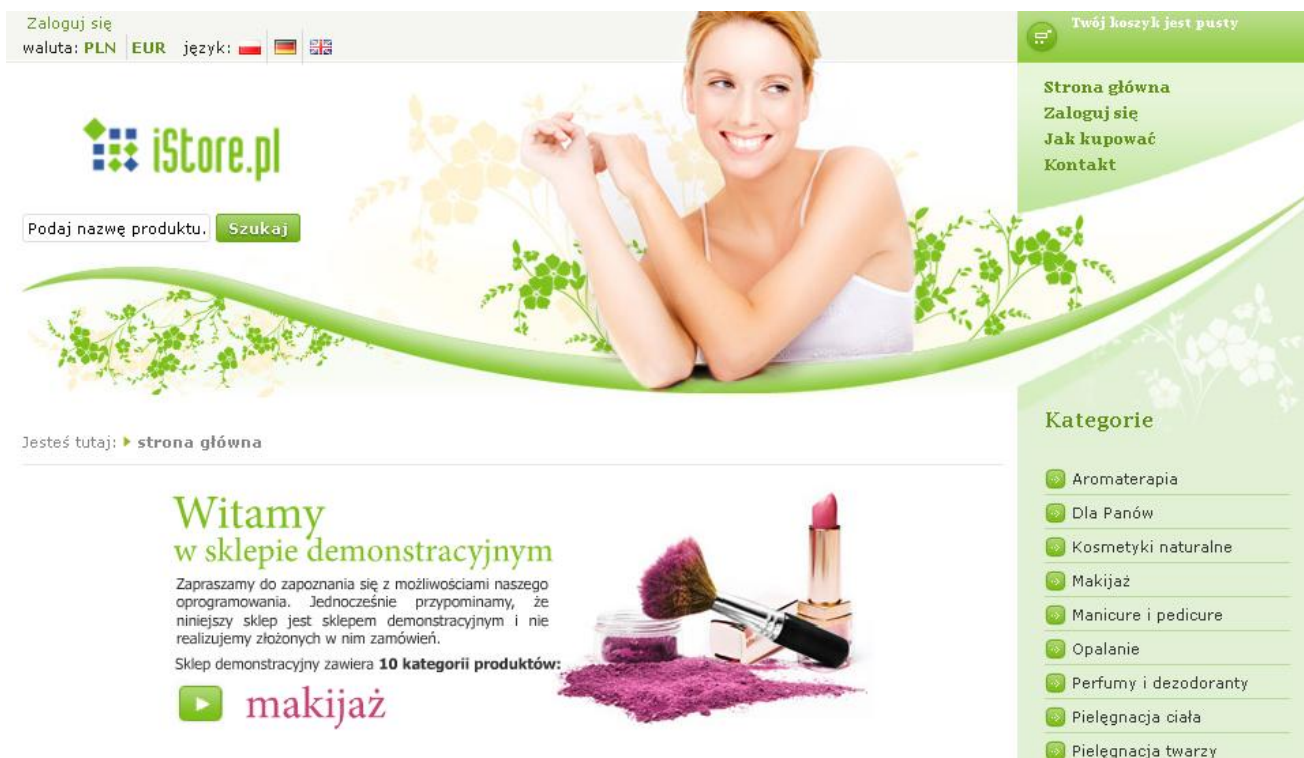


Rysunek 4.11 Domyślny baner ze strony startowej sklepu (szablon light - sklep testowy)

Po aktywacji sklepu do działalności komercyjnej, baner zmienia swoją zawartość, o ile wcześniej strona startowa sklepu nie była modyfikowana przez administratora.



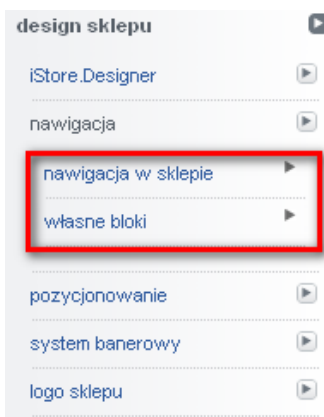
Właściciel sklepu może dowolnie modyfikować stronę startową. Poniższy przykład pokazuje możliwe do uzyskania efekty.



Rysunek 4.13 Przykładowa strona startowa sklepu – [www.demo.istore.pl](http://www.demo.istore.pl)

## 4.5 Boczna kolumna w sklepie

Właściciel sklepu ma wpływ na to, co zawiera boczne menu w sklepie. W grupie „Konfiguracja”, sekcji „design sklepu” znajdują się dodatkowe opcje: „nawigacja”. Ich działanie zostało opisane w kolejnym podpunkcie.



Rysunek 4.14 Zarządzanie nawigacją w sklepie

#### a) Nawigacja w sklepie - rozmieszczenie opcji w bocznej kolumnie

Zawartość bocznej kolumny można ustawić w zakładce „Konfiguracja > design sklepu > nawigacja > nawigacja w sklepie”. Decydujemy o tym, jakie boksy i w jakiej kolejności będą wyświetlane na stronie sklepu. Dzięki temu można w dogodny sposób eksponować, w zależności od potrzeb, różne elementy sklepu. Stałym elementem lewego panelu jest boks z drzewem kategorii. Pozostaje on zawsze na najwyższej pozycji.

W celu uruchomienia w sklepie wybranego bloku zaznacz opcję jego aktywności.

**Przydatne informacje**

Skonfiguruj lewe menu dla sklepu. Możesz aktywować maksymalnie 6 bloków.

Dla bloków Promocje i Nowość użyj opcji Konfiguruj blok – możesz ustalić liczbę wyświetlanych produktów i wybrać opcję ich rotacji w pionie lub poziomie (przy minimum 2 produktach w bloku).

ELEMENTY LEWEJ STRONY SERWISU		
NAZWA	AKTYWNY	OPCJE
Kategorie	Domyślnie aktywny	
Nowość	<input checked="" type="checkbox"/>	
Promocje	<input checked="" type="checkbox"/>	
Kontakty	<input checked="" type="checkbox"/>	
Przeczytaj więcej	<input type="checkbox"/>	
System banerowy	<input type="checkbox"/>	
Newsletter	<input type="checkbox"/>	
Mój blok	<input type="checkbox"/>	

Zapisz

Rysunek 4.15 Zarządzanie nawigacją w sklepie

**Uwaga!** Do bocznego menu można wstawić maksymalnie sześć bloków (w tym blok „Kategorie”).

Bloki „Promocja” oraz „Nowość” można konfigurować w sposób bardziej zaawansowany. Wystarczy kliknąć w ikonę edycji a będziemy mieć dostęp do dodatkowych opcji konfiguracyjnych bloków. Widać to na poniższych rysunkach.

ELEMENTY LEWEJ STRONY SERWISU		
NAZWA	AKTYWNY	OPCJE
Kategorie	Domyślnie aktywny	
Promocje	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ilość produktów wyświetlanych w bloku "Promocje"	3	
Animacja	<input type="checkbox"/>	
Kontakty	<input checked="" type="checkbox"/>	
Przeczytaj więcej	<input checked="" type="checkbox"/>	
System banerowy	<input type="checkbox"/>	
Newsletter	<input type="checkbox"/>	
Nowość	<input type="checkbox"/>	

**Zapisz**

Rysunek 4.16 Dodatkowe opcje konfiguracyjne bloku „Promocje”

Masz możliwość również włączenia animacji bloków „Promocje” i „Nowości”. Po zaznaczeniu opcji „Animacja” bloki te w sklepie będzie się automatycznie rotować z wykorzystaniem animacji. Możesz określić czy rotacja będzie odbywać się w pionie czy poziomie, a także czy w blokach będą dostępne strzałki pozwalające użytkownikowi na dodatkowe przetaczanie się między produktami.

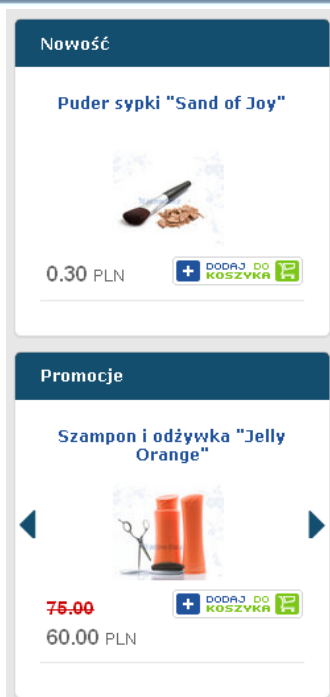
Dostępne opcje konfiguracyjne dla bloków „Promocje” i „Nowości”:

- wybór ilości produktów wyświetlanych w boksie,
- wybór rodzaju wyświetlania produktów w boksie: statyczny / animowany, a w przypadku wyboru animowanego dodatkową konfigurację animacji:
  - rotacja: pionowa / pozioma,
  - dodatkowy element: graficzne strzałki nawigacyjne w boksie, pozwalające na przetaczanie się pomiędzy kolejnymi produktami przez Klienta sklepu.

ELEMENTY LEWEJ STRONY SERWISU		
NAZWA	AKTYWNY	OPCJE
Kategorie	Domyślnie aktywny	
Promocje	<input checked="" type="checkbox"/>	
Ilość produktów wyświetlanych w bloku "Promocje"	3	
Animacja	<input checked="" type="checkbox"/>	
Pokaż strzałki do nawigacji	<input type="checkbox"/>	
Rotacja produktów	<input type="radio"/> pion <input checked="" type="radio"/> poziom	
Kontakty	<input checked="" type="checkbox"/>	
Przeczytaj więcej	<input checked="" type="checkbox"/>	
System banerowy	<input type="checkbox"/>	
Newsletter	<input type="checkbox"/>	
Nowość	<input type="checkbox"/>	

**Zapisz**

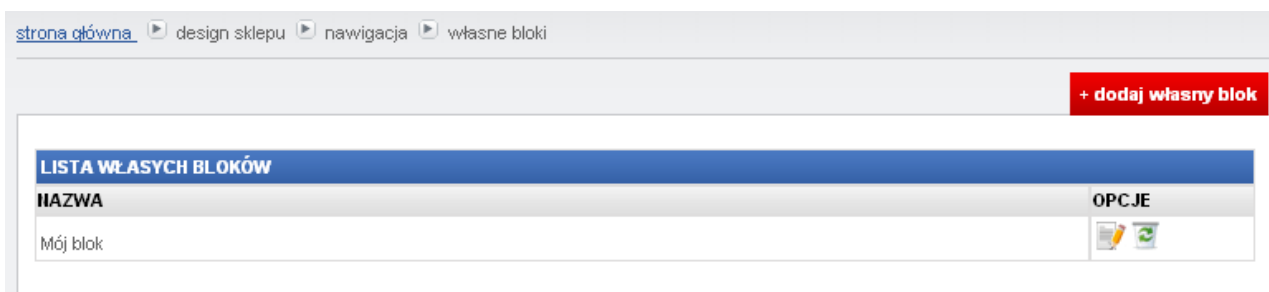
Rysunek 4.17 Dodatkowe opcje konfiguracyjne bloku „Promocje” – uruchomiona animacja bloku w sklepie



Rysunek 4.18 Widok na bloki „Nowości” i „Promocje” w wersji animowanej

## b) Własne bloki

W zakładce „Konfiguracja > design sklepu > nawigacja > własne bloki” można zdefiniować własny blok i następnie uruchomić go do wyświetlania na stronach sklepu.



Rysunek 4.19 Zarządzanie własnymi blokami w sklepie

W ten sposób utworzony blok można wykorzystać w 100% do własnych celów np.: wstawić linki do zaprzyjaźnionych stron czy banery reklamowe partnerów. Zarówno tytuły, jak i zawartość bloków jest w pełni edytowalna. Zawartość bloku można definiować przy zastosowaniu HTML.

## 4.6 Stopka sklepu

Właściciel sklepu ma możliwość wstawienia własnych elementów do stopki sklepu. Z pomocą przychodzi tutaj opcja „Konfiguracja > design sklepu > pozycjonowanie”.

strona główna ▾ design sklepu ▾ pozycjonowanie

**ELEMENTY STRONY**

Język

Tytuł strony   
Zdefiniowany tutaj tytuł będzie się wyświetlał w pasku tytułowym twojego sklepu.

Description   
W znaczniku description umieszczamy opis strony, To co tutaj napiszesz wyszukiwarka pokaże osobie szukającej informacji.

Keywords   
W znaczniku keywords umieszczamy kluczowe słowa, które najlepiej charakteryzują zawartość twojego sklepu (oddziel słowa kluczowe przecinkami).

Nagłówek   
Tu możesz podać w języku HTML znaczniki meta (<meta name="" content="" /> )

Stopka   
Tu możesz podać w języku HTML znaczniki footer

Mapa strony   
Mapa strony w formacie xml dla Google Sitemaps

Rysunek 4.20 Możliwość edycji stopki sklepu

## 4.7 System banerowy

Sklep iStore posiada wbudowany system rotacji banerów, umożliwiający wyświetlanie banerów reklamowych na stronach sklepu. Definiowane banery wyświetlane są losowo w boksie „System banerowy”, który należy uruchomić do wyświetlania w sklepie z wykorzystaniem opcji „nawigacja w sklepie” opisywanej wyżej.

strona główna > design sklepu > system banerowy

### Przydatne informacje

System banerowy pozwala na dodanie dowolnej liczby banerów reklamowych do Twojego sklepu. Będą się one wyświetlać na przemian (losowo), a usuniesz je z systemu w dowolnym momencie. W Twoim sklepie wyświetlą się tylko banery, które dodałeś poprzez system banerowy.

*Jak wyświetlić baner?*  
W zakładce: Konfiguracja >> design sklepu >> nawigacja >> nawigacja w sklepie, dodaj element: 'System banerowy' do lewej strony serwisu i następnie zapisz zmiany. System banerowy pojawi się w lewej kolumnie sklepu.

Nim umieścisz baner w systemie upewnij się, że spełnia następujące kryteria:  
dla banerów ładowanych z dysku:

- dozwolone formaty graficzne: GIF, JPEG
- maksymalne dozwolone wymiary: 300x238 pikseli
- 'waga' pliku: do 50kB  
dla banerów z własnym kodem HTML:
- nie używaj znacznika 'a href' w kodzie HTML, link uzyskasz poprzez skorzystanie z opcji 'Docelowy link'.

Banery otwierane z zewnętrznego serwera (adresu URL) lub wyświetlane na podstawie kodu HTML nie mają ograniczeń formatu pliku ani 'wagi'.

#### ŹRÓDŁO BANERA

plik:    Animowany GIF

pokazuj baner z adresu URL:

kod HTML banera

#### DOCELOWY LINK

opis towaru:

kategoria:

adres HTTP:

brak linku

#### AKTUALNIE WYŚWIETLANE BANERY

BAHER	KLIKIĘĆ	OPCJE
-------	---------	-------

Rysunek 4.21 Zarządzanie systemem banerowym

System banerowy umożliwia zdefiniowanie trzech typów banerów:

- baner wczytywany z pliku graficznego (JPG, GIF, PNG),
- baner wczytywany z podanego adresu URL – możesz wczytać baner z zewnętrznego serwera,
- baner w formie kodu HTML – ten format umożliwi zamieszczenie np. banerów Flash.

Możesz także zdefiniować link, do którego ma prowadzić baner po kliknięciu w niego:

- opis wybranego produktu w sklepie,
- strona kategorii sklepowej,
- dowolny inny adres URL,
- brak linku.

Nie ma limitu ilości banerów w systemie banerowym. Nim zostanie umieszczony w systemie należy się upewnić, że spełnia następujące kryteria:

- dla banerów ładowanych z dysku: dozwolone formaty graficzne: GIF, JPEG, maksymalne dozwolone wymiary: 238x300 pikseli, „waga” pliku: do 50kB,
- dla banerów z własnym kodem HTML: nie należy używać znacznika „a href” w kodzie HTML, link można uzyskać poprzez skorzystanie z opcji „Docelowy link”.

Banery otwierane z zewnętrznego serwera (adresu URL) lub wyświetlane na podstawie kodu HTML nie mają ograniczeń formatu pliku ani „wagi”.